



Strategia rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na lata 2021-2030

Jerzy Przyborowski

Strategia rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na lata 2021-2030

Założenia :

- Wskazano **6 strategicznych celów głównych**
 - W ramach celów głównych wyodrębniono **16 celów etapowych**
 - Cele etapowe będą realizowane w ramach **45 szczegółowych celów operacyjnych** (załącznik tabela 1).
 - Każdemu szczegółowemu celowi operacyjnemu przypisane zostały **narzędzia realizacji (w sumie 102)** ze wskazaniem osób pełniących bezpośredni nadzór.
 - Określono **źródło finansowania narzędzi i działań** z wyłączeniem tych, których realizację planuje się w ramach wynagrodzeń osobowych pracowników Uniwersytetu, wynikających z umów o pracę, zakresów czynności i obowiązków przewidzianych w regulaminie pracy i Ustawie Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce.



Strategia rozwoju Uniwersytetu Warmińskiego-Mazurskiego w Olsztynie na lata 2021-2030”

Główne cele strategiczne obejmują wszystkie obszary działalności statutowej Uniwersytetu :

- 1.** Spełnienie kryteriów konkursu „Inicjatywa doskonałości - uczelnia badawcza”
- 2.** Rozwój dotychczasowych i nowych dyscyplin naukowych, perspektywicznych z punktu widzenia potrzeb regionu i kraju
- 3.** Rozwój oferty dydaktycznej z uwzględnieniem wysokiej kultury jakości kształcenia, podnoszenia konkurencyjności tej oferty na rynku szkolnictwa wyższego w kraju i zagranicą
- 4.** Zapewnienie przyjaznych i atrakcyjnych warunków studiowania i możliwości wszechstronnego rozwoju osobistego, nauczycieli, studentów i doktorantów
- 5.** Wprowadzenie nowoczesnego systemu zarządzania, zapewnienie Uniwersytetowi stabilnych finansów i materialnych warunków rozwoju
- 6.** Umocnienie marki Uniwersytetu w kraju i na arenie międzynarodowej

Strategia rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na lata 2021-2030”

Cel główny nr 1. Spełnienie kryteriów konkursu „Inicjatywa doskonałości - uczelnia badawcza”.

Cele szczegółowe:

- ▶ 1.1. Uzyskanie dobrego wyniku ewaluacyjnego dyscyplin naukowych za okres 2017-2021 i utrzymanie istniejących oraz uzyskanie nowych uprawnień akademickich.
 - ▶ Wysoka aktywność publikacyjna pod względem jakościowym i ilościowym.
 - ▶ Zwiększenie liczby aplikacji o finansowanie projektów badawczych z budżetu państwa i funduszy strukturalnych oraz projektów międzynarodowych, jak H2020/HE, ERC.
- ▶ 1.2. Uzyskanie dobrego wyniku ewaluacyjnego dyscyplin naukowych za okres 2022-2026 i utrzymanie istniejących oraz uzyskanie nowych uprawnień akademickich.
 - ▶ Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych.
 - ▶ Zwiększenie liczby projektów badawczych, badawczo-rozwojowych, krajowych i międzynarodowych.
 - ▶ Wzmocnienie współpracy z podmiotami gospodarczymi, zwiększanie zakresu usług badawczych oraz komercjalizacji wyników badań.
 - ▶ Wprowadzenie polityki kadrowej ukierunkowanej na zatrudnianie wysokiej klasy naukowców.
 - ▶ Utrzymanie wysokiej aktywności publikacyjnej.
 - ▶ Umiejscowienie szkoły doktorskiej.

Cel główny nr 2. Rozwój dotychczasowych i nowych dyscyplin naukowych, perspektywicznych z punktu widzenia potrzeb regionu i kraju.

Cele szczegółowe:

2.1. Rozwój dyscyplin naukowych strategicznych ze względu na funkcjonujące w Uczelni obszary badawcze i kierunki studiów.

- ▶ Rozwój dyscypliny informatyka.
- ▶ Rozwój dyscypliny nauki leśne.
- ▶ Rozwój dyscypliny nauki o zdrowiu.

2.2. Rozwój dyscyplin naukowych strategicznych z punktu widzenia obszarów badawczych i kierunków studiów w przyszłości.

- ▶ Rozwój dyscypliny nauki chemiczne.

2.3. Rozwój dyscyplin naukowych strategicznych z punktu widzenia obszarów badawczych i kierunków studiów w przyszłości.

- ▶ Rozwój dyscypliny nauki farmaceutyczne.

Strategia rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na lata 2021-2030”



Cel główny nr 3. Rozwój oferty dydaktycznej z uwzględnieniem wysokiej kultury jakości kształcenia, podnoszenia konkurencyjności tej oferty na rynku szkolnictwa wyższego w kraju i zagranicą.

Cele szczegółowe:

3.1. Doskonalenie oferty dydaktycznej pod kątem aktualnych oraz przyszłych potrzeb regionu i kraju.

- ▶ Zmiany w dotychczasowej ofercie kształcenia pod względem ilościowym i jakościowym.

3.2. Wprowadzenie do oferty nowych kierunków kształcenia i rozszerzenie zakresu innych usług edukacyjnych, jak studia podyplomowe, kursy, szkolenia.

- ▶ Wprowadzenie do oferty nowych kierunków studiów wyższych z uwzględnieniem potrzeb warmińsko-mazurskiego i krajowego rynku pracy.
- ▶ Rozszerzenie zakresu innych usług edukacyjnych, jak studia podyplomowe, kursy, szkolenia.
- ▶ Poszerzenie oferty kształcenia w zawodach medycznych.

3.3. Dalsze zwiększanie poziomu kultury kształcenia.

- ▶ Doskonalenie wykorzystania i usprawnienie zarządzania istniejącą infrastrukturą dydaktyczną.
- ▶ Rozwój infrastruktury dydaktycznej Uczelni.
- ▶ Rozwój nowoczesnych metod i technik nauczania.
- ▶ Zwiększenie poziomu umiędzynarodowienie kształcenia.

Cel główny nr . 4. Zapewnienie przyjaznych i atrakcyjnych warunków studiowania i możliwości wszechstronnego rozwoju osobistego, nauczycieli, studentów i doktorantów.

Cele szczegółowe:

4.1. Modernizacja Osiedla Akademickiego.

- ▶ Zwiększenie komfortu pracy i studiowania oraz poziomu bezpieczeństwa pracowników i studentów.

4.2. Wsparcie rozwoju osobistego oraz kariery zawodowej studentów i doktorantów z uwzględnieniem równości szans.

- ▶ Doskonalenie umiejętności i kompetencji poprzez staże, praktyki, warsztaty i kursy.
- ▶ Wspieranie działalności organizacji studenckich rozwijających kompetencje badawcze i przedsiębiorczość.
- ▶ Wspieranie samorządności, działalności artystycznej i sportu studenckiego.
- ▶ Wspieranie studentów, doktorantów i pracowników z niepełnosprawnościami i dysfunkcjami.
- ▶ Rozwój i propagowanie zdrowego trybu życia .
- ▶ Przeciwdziałanie dyskryminacji w społeczności akademickiej.

Cel główny nr . 5. Wprowadzenie nowoczesnego systemu zarządzania, zapewnienie Uniwersytetowi stabilnych finansów i materialnych warunków rozwoju.

Cele szczegółowe:

5.1. Wprowadzenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania Uczelnią - Paperless University.

- ▶ Uproszczenie procedur wewnętrznych, usprawnienie obiegu dokumentów i procesu podejmowania decyzji, zapewniających większą efektywność pracy badawczej i dydaktycznej.
- ▶ Usprawnienie komunikacji interpersonalnej z uwzględnieniem kanałów przepływu informacji między władzami uczelni i administracją a wydziałami, pracownikami, doktorantami i studentami.
- ▶ Opracowanie koncepcji struktury organizacyjnej administracji centralnej i wydziałowej.

5.2. Stworzenie nowoczesnego Działu Zarządzania Zasobami Ludzkimi, dostosowanego do długoletniej strategii rozwoju Uniwersytetu, budującego kulturę jakości i świadczącego profesjonalną obsługę.

- ▶ Doskonalenie zarządzania umiejętnościami i kompetencjami pracowników.
- ▶ Dalszy rozwój pozapłacowego systemu motywacyjnego ze szczególnym uwzględnieniem działań integrujących społeczność uniwersytecką.

5.3. Wprowadzenie systemu zarządzania finansami i majątkiem opartego na racjonalnym planowaniu i monitorowaniu efektów.

- ▶ Doskonalenie systemu gospodarowania finansami Uczelni, z uwzględnieniem decentralizacji.
- ▶ Racjonalizacja wykorzystania obiektów, aparatury badawczej i bazy dydaktycznej Uczelni.
- ▶ Rozwój inwestycji oraz poprawa funkcjonowania obiektów.
- ▶ Zarządzanie nieruchomościami uwzględniające stabilny rozwój Uniwersytetu .
- ▶ Optymalizacja funkcjonowania spółek i fundacji oraz zakładów dydaktyczno-doświadczalnych .

Cel główny nr . 6. Umocnienie marki Uniwersytetu w kraju i na arenie międzynarodowej.

Cele szczegółowe:

6.1. Promocja oferty kształcenia, badań i osiągnięć naukowych.

- ▶ Promocja oferty kształcenia na studiach wyższych, w szkole doktorskiej i w ramach innych form edukacji.
- ▶ Promocja badań, osiągnięć naukowych, innowacji, patentów i wynalazków.

6.2. Promocja kultury i sztuki uniwersyteckiej, sportu i atrakcyjności studiowania w Olsztynie.

- ▶ Promocja kampusu uniwersyteckiego.
- ▶ Promocja kultury i sztuki akademickiej oraz sportu.

6.3. Kreowanie wizerunku i działanie na rzecz rozpoznawalności UWM.

- ▶ Budowa ogólnej rozpoznawalności UWM.
- ▶ Wzmocnienie wizerunku na arenie krajowej i międzynarodowej.

Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

***w nawiązaniu do narzędzi realizacji celów szczegółowych określonych w strategii rozwoju UWM na lata 2021-2030**

Plan realizacji „Strategii rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie” w roku 2021

- ▶ realizację strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań zaprezentowano w tabeli nr 2,
- ▶ każdy kolejny roczny plan realizacji strategii będzie przygotowywany na podstawie założeń strategii długookresowej (tabela 1) oraz wniosków z oceny realizacji planu przyjętego na rok poprzedni.
- ▶ wskazano cele główne i działania jakie zaplanowano w celu realizacji celów szczegółowych i etapowych.
- ▶ zaplanowano działania szczegółowe z założonymi efektami (rodzaj i wartość miernika realizacji działania),
- ▶ wskazano źródła finansowania działań szczegółowych,
- ▶ określono jednostki organizacyjne jako miejsca realizacji poszczególnych zadań,
- ▶ realizacja rocznego planu realizacji strategii będzie monitorowana na bieżąco, a po zakończeniu roku budżetowego plan ten zostanie poddany ocenie stopnia realizacji.

Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

*w nawiązaniu do narzędzi realizacji celów szczegółowych określonych w strategii rozwoju UWM na lata 2021-2030

Cel główny nr 1. Spełnienie kryteriów konkursu „Inicjatywa doskonałości - uczelnia badawcza”.

Cele szczegółowe:

- ▶ 1.1. Uzyskanie dobrego wyniku ewaluacyjnego dyscyplin naukowych za okres 2017-2021 i utrzymanie istniejących oraz uzyskanie nowych uprawnień akademickich. **Nadzór J. Jaroszewski**
 - ▶ Monitoring aktywności publikacyjnej.
 - ▶ Monitoring jakościowego systemu motywacyjnego i jego doskonalenie.
 - ▶ Utworzenie profesjonalnych centrów wsparcia i przygotowywania projektów.
- ▶ 1.2. Uzyskanie dobrego wyniku ewaluacyjnego dyscyplin naukowych za okres 2022-2026 i utrzymanie istniejących oraz uzyskanie nowych uprawnień akademickich. **Nadzór P. Wielgosz**
 - ▶ Identyfikacja zespołów prowadzących działalność międzynarodową przy współpracy z Senacką Komisją ds. Współpracy Międzynarodowej.
 - ▶ Promocja programu Horyzont Europa (HE).
 - ▶ Coaching dla naukowców zainteresowanych projektami HE.
 - ▶ Złożenie wniosków badawczych w konkursach HE
 - ▶ Złożenie wniosków na umiędzynarodowienie szkoły doktorskiej w NAWA.

Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr 2. Rozwój dotychczasowych i nowych dyscyplin naukowych, perspektywicznych z punktu widzenia potrzeb regionu i kraju.

Cele szczegółowe:

2.1. Rozwój dyscyplin naukowych strategicznych ze względu na funkcjonujące w Uczelni obszary badawcze i kierunki studiów

- ▶ Zatrudnienie nauczycieli o wysokim potencjale naukowym w dyscyplinie informatyka. **Nadzór P. Wysocki.**
- ▶ Zatrudnienie nauczycieli o wysokim potencjale naukowym w dyscyplinie nauki leśne. **Nadzór P. Wysocki.**
- ▶ Zatrudnianie profesorów wizytujących z zagranicy. **Nadzór J. Jaroszewski i P. Wielgosz.**
- ▶ Zatrudnienie nauczycieli o wysokim potencjale naukowym w dyscyplinie nauki o zdrowiu. **Nadzór S. Nawrocki i P. Wysocki.**

2.2. Rozwój dyscyplin naukowych strategicznych z punktu widzenia obszarów badawczych i kierunków studiów w przyszłości

- ▶ Zatrudnienie nauczycieli o wysokim potencjale naukowym w dyscyplinie nauki chemiczne. **Nadzór P. Wysocki.**



Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr 3. Rozwój oferty dydaktycznej z uwzględnieniem wysokiej kultury jakości kształcenia, podnoszenia konkurencyjności tej oferty na rynku szkolnictwa wyższego w kraju i zagranicą.

Cele szczegółowe:

3.1. Doskonalenie oferty dydaktycznej pod kątem aktualnych oraz przyszłych potrzeb regionu i kraju. Nadzór P. Wysocki.

- ▶ Przeprowadzenie pogłębionej analizy naborów na kierunki i zakresy kształcenia w ostatnich dwóch latach ze szczególnym zwróceniem uwagi na te o niewielkim naborze oraz z niepomyślnym jednym naborem.
- ▶ Analiza możliwości konsolidacji kierunków i zakresów kształcenia .
- ▶ Usunięcie z oferty dydaktycznej kierunków i zakresów kształcenia nie cieszących się popularnością w rekrutacjach letniej i śródrocznej .
- ▶ Prognoza zapotrzebowania kadr na rynku pracy w oparciu o dostępne źródła informacji (analizy różnych instytucji polskich, europejskich, światowych) i opracowanie strategii i obszarów działań analitycznych dla Uniwersyteckiego Centrum Wsparcia (UCW) w oparciu o sporządzone wcześniej zestawienie.
- ▶ Przygotowanie wniosków i zaleceń na bazie pogłębionej analizy ankiet pracodawców z ostatnich dwóch edycji oraz ankiet przeprowadzanych w ramach działalności UCW.
- ▶ Weryfikacja obowiązujących i nawiązywanie nowych umów w oparciu o analizę długofalowych potrzeb kadrowych na rynku pracy oraz analizę potrzeb pracodawców.
- ▶ Analiza polskich, europejskich i światowych trendów w zakresie nowoczesnych systemów kształcenia z uwzględnieniem możliwości wdrożenia ich w Uczelni. Nadzór P. Wysocki i S. Przybyliński
- ▶ Opracowanie procedury tworzenia kierunków studiów, zakresów kształcenia, studiów podyplomowych, kursów i szkoleń.



Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr 3. Rozwój oferty dydaktycznej z uwzględnieniem wysokiej kultury jakości kształcenia, podnoszenia konkurencyjności tej oferty na rynku szkolnictwa wyższego w kraju i zagranicą.

Cele szczegółowe:

3.2. Wprowadzenie do oferty nowych kierunków kształcenia i rozszerzenie zakresu innych usług edukacyjnych, jak studia podyplomowe, kursy, szkolenia.

- ▶ Opracowanie i wprowadzenie do oferty programów kształcenia nowych kierunków studiów. **Nadzór P. Wysocki**

3.3. Dalsze zwiększanie poziomu kultury kształcenia.

- ▶ Wdrażanie nowoczesnego systemu bibliotecznego „ALMA” - etap I. **Nadzór P. Wysocki**
- ▶ Stworzenie uczelnianego centralnego systemu zarządzania infrastrukturą dydaktyczną - etap I, powołanie zespołu. **Nadzór B. Stec, P. Wysocki, S. Przybyliński**
- ▶ Przeprowadzenie inwentaryzacji pomieszczeń, urządzeń i aparatury dydaktycznej. **Nadzór B. Stec, P. Wysocki, S. Przybyliński**
- ▶ Wdrożenie pilotażowe uczelnianego centralnego systemu zarządzania infrastrukturą dydaktyczną. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Przygotowanie projektów oraz aplikowanie o środki finansowe z UE na budowę Centrum Kształcenia Medycznego dla SZP - powołanie zespołu operacyjnego. **Nadzór S. Nawrocki, B. Stec**
- ▶ Przygotowanie założeń projektu oraz aplikowanie o środki finansowe z UE na budowę Centrum Kształcenia Medycznego dla SZP. **Nadzór S. Nawrocki, B. Stec**
- ▶ Uzyskanie karty szkolnictwa wyższego European Charter for Higher Education ECHE 2021-2027. **Nadzór P. Wielgosz i P. Wysocki**
- ▶ Przygotowanie wniosku do NAWA z Centrum Kultury Języka Polskiego dla Cudzoziemców na realizację kursów j. polskiego dla obcokrajowców. **Nadzór P. Wysocki**
- ▶ Przygotowanie dokumentacji projektowej dotyczącej mobilności w sektorze szkolnictwa wyższego pomiędzy krajami programu ERASMUS+ (akcja KA103) i krajami partnerskimi (akcja KA107). **Nadzór P. Wielgosz**
- ▶ Powołanie zespołu ds. wdrożenia ERASMUS Without Paper (EWP) w USOS. **Nadzór P. Wielgosz i P. Wysocki**
- ▶ Uruchomienie testowej wersji EWP. **Nadzór P. Wielgosz i P. Wysocki**
- ▶ Weryfikacja angielskojęzycznej oferty kształcenia (zamknięcie niepopularnych kierunków). **Nadzór P. Wielgosz i P. Wysocki**

Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 4. Zapewnienie przyjaznych i atrakcyjnych warunków studiowania i możliwości wszechstronnego rozwoju osobistego, nauczycieli, studentów i doktorantów.

Cele szczegółowe:

4.1. Modernizacja Osiedla Akademickiego.

- ▶ Przygotowanie specyfikacji wyposażenia nowej siedziby wydziałów: Nauk Społecznych oraz Prawa i Administracji z uwzględnieniem usług wewnętrznych i zewnętrznych. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Inwentaryzacja posiadanych miejsc parkingowych z uwzględnieniem miejsc dla osób niepełnosprawnych oraz przygotowanie planu remontów, modernizacji i budowy parkingów. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Montaż stojaków rowerowych na terenie kampusu poprzedzony opracowaniem koncepcji lokalizacji i przeprowadzeniem konkursu na ich kształt. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Opracowanie założeń koncepcyjnych do elektro mobilności na terenie kampusu w połączeniu z analizą możliwości pozyskania środków zewnętrznych na ten cel. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Stworzenie rzeczywistego, realnego harmonogramu rozbudowy monitoringu oraz systemów alarmowych. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Redukcja obiektów objętych nadzorem portierów przez zakup i montaż dyspozytorów kluczy. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Opracowanie planu utworzenia nowych miejsc aktywności studenckiej i miejsc do rekreacji na lata 2022-2024. **Nadzór B. Stec i S. Przybyliński**
- ▶ Opracowanie dokumentacji projektowej „górką kortowska”. **Nadzór B. Stec i S. Przybyliński**
- ▶ Modernizacja stołówki akademickiej - przygotowanie projektu i realizacja. **Nadzór B. Stec.**
- ▶ Dostosowanie oferty mieszkaniowej do potrzeb studentów w tym system pakietowy, lojalnościowy i całoroczny. **Nadzór S. Przybyliński.**
- ▶ Przygotowanie oferty gastronomicznej dla całej wspólnoty akademickiej z uwzględnieniem potrzeb poszczególnych grup konsumentów - zwiększenie atrakcyjności posiłków, samodzielność komponowania posiłków itp. **Nadzór S. Przybyliński.**
- ▶ Przygotowanie pełnego pakietu mieszkaniowego i gastronomicznego dla studentów obcokrajowców. **Nadzór S. Przybyliński.**

Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 4. Zapewnienie przyjaznych i atrakcyjnych warunków studiowania i możliwości wszechstronnego rozwoju osobistego, nauczycieli, studentów i doktorantów.

Cele szczegółowe:

4.2. Wsparcie rozwoju osobistego oraz kariery zawodowej studentów i doktorantów z uwzględnieniem równości szans.

- ▶ Kontynuacja programu stażowego dla pracowników z PO WER. **Nadzór P. Wysocki**
- ▶ Kontynuacja programu stażowego i praktyk dla studentów, wyjazdy studyjne z PO WER. **Nadzór P. Wysocki**
- ▶ Przegląd bazy lokalowej i identyfikacja potrzeb lokalowych Rady Uczelnianej Samorządu Studenckiego i Rady Samorządu Doktorantów . Stworzenie uczelnianego centralnego systemu zarządzania infrastrukturą dydaktyczną - etap I, powołanie zespołu. **Nadzór S. Przybyliński i P. Wysocki**
- ▶ Opracowanie koncepcji centralizacji obsługi studentów i doktorantów w zakresie świadczeń pomocy materialnej. **Nadzór S. Przybyliński i P. Wysocki**
- ▶ Utworzenie ośrodka diagnozującego i monitorującego potrzeby osób z niepełnosprawnościami i dysfunkcjami oraz udzielającego wsparcia organizacyjnego i terapeutycznego. **Nadzór S. Przybyliński i P. Wysocki**
- ▶ Opracowanie koncepcji funkcjonowania centrum obsługi studentów zagranicznych. **Nadzór S. Przybyliński i P. Wysocki**
- ▶ Opracowanie Regulaminu przyznawania stypendiów za działalność społeczną studentów i doktorantów na rzecz Uczelni oraz stypendiów za osiągnięcia sportowe. **Nadzór S. Przybyliński**
- ▶ Przegląd funkcjonowania studenckich kół naukowych. **Nadzór S. Przybyliński**
- ▶ Budowa i uruchomienie systemu informatycznego zarządzania infrastrukturą sportową w ramach programu „Kortosport”. **Nadzór B. Stec, A. Rydzewski**
- ▶ Remont kortów. **Nadzór B. Stec**



Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 5. Wprowadzenie nowoczesnego systemu zarządzania, zapewnienie Uniwersytetowi stabilnych finansów i materialnych warunków rozwoju.

Cele szczegółowe:

5.1. Wprowadzenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania Uczelnią - Paperless University.

- ▶ Przeprowadzenie audytu organizacyjnego i personalnego (program rozwojowy) - I etap wyłonienie wykonawcy . **Nadzór W. Jastrzębski, E. Popławska-Jodko**
- ▶ Przeprowadzenie audytu organizacyjnego i personalnego (program rozwojowy) - II etap audyt i wypracowana koncepcja . **Nadzór W. Jastrzębski, E. Popławska-Jodko**
- ▶ Szkolenia i warsztaty dla kadry zarządzającej uczelni. **Nadzór W. Jastrzębski, E. Popławska-Jodko**
- ▶ Wprowadzenie Regulaminu organizacyjnego Uczelni. **Nadzór M. Gornowicz, B. Stec, W. Jastrzębski**
- ▶ Wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów - etap I, opracowanie procedur, rektorat. **Nadzór B. Stec, W. Jastrzębski, A. Rydzewski**
- ▶ Wdrożenie nowego systemu obsługującego BIP. **Nadzór B. Stec, W. Jastrzębski**
- ▶ Utworzenie kancelarii ogólnej. **Nadzór B. Stec, W. Jastrzębski**

Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 5. Wprowadzenie nowoczesnego systemu zarządzania, zapewnienie Uniwersytetowi stabilnych finansów i materialnych warunków rozwoju.

Cele szczegółowe:

5.2. Stworzenie nowoczesnego Działu Zarządzania Zasobami Ludzkimi, dostosowanego do długoletniej strategii rozwoju Uniwersytetu, budującego kulturę jakości i świadczącego profesjonalną obsługę.

- ▶ Utworzenie działu HR z poławiaczami talentów - etap II, wybór partnera, negocjacje, czynności organizacyjnoprawne. **Nadzór M. Gornowicz, W. Jastrzębski, E. Popławska-Jodko**
- ▶ Wprowadzenie systemu wartościowania stanowisk pracy - powołanie zespołu. **Nadzór M. Gornowicz, W. Jastrzębski**
- ▶ Nowelizacja regulaminu wynagradzania z uwzględnieniem wyceny stanowisk pracy. **Nadzór M. Gornowicz, W. Jastrzębski**
- ▶ Modyfikacja zasad przyznawania motywacyjnej części wynagrodzeń NA z uwzględnieniem wniosków z jego funkcjonowania w ostatnim okresie i obecnych uwarunkowań. **Nadzór M. Gornowicz, J. Jaroszewski, P. Wysocki, S. Przybyliński, P. Wielgosz**
- ▶ Stworzenie planu rozwoju naukowego niesamodzielnych NA o najwyższej aktywności naukowej na bazie rankingów aktywności naukowej z tzw. projakościówki. **Nadzór J. Jaroszewski,**
- ▶ Wprowadzenie zmodyfikowanych zasad przyznawania nagród i wyróżnień Rektora. **Nadzór M. Gornowicz, J. Jaroszewski, P. Wysocki, S. Przybyliński, P. Wielgosz**
- ▶ Weryfikacja Regulaminu ZFŚS pod kątem możliwości wykorzystania środków Funduszu na organizację przedsięwzięć integracyjnych. **Nadzór M. Gornowicz**
- ▶ Opracowanie we współpracy ze związkami zawodowymi kalendarza wydarzeń integracyjnych na 2022 r. **Nadzór M. Gornowicz**



Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 5. Wprowadzenie nowoczesnego systemu zarządzania, zapewnienie Uniwersytetowi stabilnych finansów i materialnych warunków rozwoju.

Cele szczegółowe:

5.3. Wprowadzenie systemu zarządzania finansami i majątkiem opartego na racjonalnym planowaniu i monitorowaniu efektów.

- ▶ Weryfikacja i nowelizacja zasad wewnętrznej gospodarki finansowej. **Nadzór M. Gornowicz**
- ▶ Analiza potrzeb i oszacowanie wartości inwestycji na lata 2022-25 (początek inwestycji). **Nadzór B. Stec, M. Gornowicz**
- ▶ Przygotowanie wykazu nieruchomości gruntowych wraz z podstawowymi informacjami, w tym obecne przeznaczenie w MPZ i przygotowanie wykazu nieruchomości gruntowych do zmiany w MPZ . **Nadzór B. Stec**
- ▶ Inwentaryzacja budynków z podaniem lokalizacji i danych charakterystycznych: powierzchnia zabudowy, powierzchnia użytkowa, kubatura. **Nadzór B. Stec**
- ▶ Opracowanie nowego regulaminu sprzedaży nieruchomości. **Nadzór B. Stec**
- ▶ Analiza wszystkich wynajmowanych lokali usługowych pod kątem zgodności z obowiązującymi umowami oraz zarządzeniem Rektora. **Nadzór B. Stec**
- ▶ Analiza wynajmowanych powierzchni dachu dla operatorów sieci komórkowych i renegotjacja umów. **Nadzór B. Stec**
- ▶ Analiza podstawy wynajmu powierzchni reklamowych na terenach Uczelni oraz wprowadzenie stawek za najem powierzchni reklamowych. **Nadzór B. Stec**

Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 5. Wprowadzenie nowoczesnego systemu zarządzania, zapewnienie Uniwersytetowi stabilnych finansów i materialnych warunków rozwoju.

Cele szczegółowe:

5.3. c.d. Wprowadzenie systemu zarządzania finansami i majątkiem opartego na racjonalnym planowaniu i monitorowaniu efektów.

- ▶ Pozyskiwanie nowych nieruchomości w ramach regulacji z JST. **Nadzór B. Stec**
- ▶ Analiza stanu technicznego posiadanych lokali mieszkalnych. **Nadzór B. Stec,**
- ▶ Analiza obecnej sytuacji we wszystkich spółkach wraz z oceną pracy prezesów zarządu spółek. **Nadzór W. Jastrzębski,**
- ▶ Powołanie Rad Nadzorczych spółek. **Nadzór W. Jastrzębski,**
- ▶ Opracowanie strategii długoterminowej dla funkcjonowania spółek na lata 2021 - 2030 z uwzględnieniem planu działań dotyczącego konsolidacji spółek. **Nadzór W. Jastrzębski**
- ▶ Ocena działalności Stacji Dydaktyczno - Badawczej z siedzibą w Bałdach oraz innych jednostek gospodarskich będących bezpośrednio pod zarządem Uczelni. **Nadzór W. Jastrzębski, J. Jaroszewski**
- ▶ Analiza obecnej sytuacji fundacji działających przy Uniwersytecie i opracowanie strategii długoterminowej dla funkcjonowania fundacji 2021 - 2030. **Nadzór S. Przybyliński, W. Jastrzębski**

Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 6. Umocnienie marki Uniwersytetu w kraju i na arenie międzynarodowej.

Cele szczegółowe:

6.1. Promocja oferty kształcenia, badań i osiągnięć naukowych.

- ▶ Odświeżenie strony internetowej www.rekrutacja.uwm.edu.pl, przez zmianę grafiki, wizualizacji i wprowadzenie efektywnego systemu aktualizacji. **Nadzór W. Jastrzębski, S. Przybyliński**
- ▶ Wymiana layoutu strony UWM.edu.pl oraz utworzenie na niej sekcji „UWM na sportowo”, prezentującej wydarzenia i osiągnięcia sportowe studentów, doktorantów i pracowników UWM . **Nadzór W. Jastrzębski, S. Przybyliński**
- ▶ Analiza zasobów kadrowych UWM, profesjonalnie przygotowanych do prowadzenia działalności promocyjnej w przestrzeni internetowej, w tym w mediach społecznościowych. **Nadzór W. Jastrzębski, S. Przybyliński**
- ▶ Powołanie zespołów prowadzącego ciągłą akcję promocyjną i marketingową UWM w mediach społecznościowych, m.in. Facebook, Twitter, Instagram. **Nadzór W. Jastrzębski, S. Przybyliński**
- ▶ Przeprowadzenie kampanii marketingowej w Internecie z wykorzystaniem aktualnych filmów, zdjęć i tekstów. **Nadzór W. Jastrzębski**
- ▶ Wybranie i ustawienie formatów kampanii w sieciach reklamowych. **Nadzór W. Jastrzębski**
- ▶ Dopasowanie grup docelowych oraz portali pod względem zainteresowań i wykształcenia użytkowników. **Nadzór W. Jastrzębski, S. Przybyliński**
- ▶ Efektywne pozycjonowanie stron internetowych. **Nadzór W. Jastrzębski**



Tabela 2. Realizacja strategii rozwoju UWM w Olsztynie w roku 2021 - plan działań

Cel główny nr . 6. Umocnienie marki Uniwersytetu w kraju i na arenie międzynarodowej.

Cele szczegółowe:

6.3. Kreowanie wizerunku i działanie na rzecz rozpoznawalności UWM.

- ▶ Złożenie aplikacji do międzynarodowych rankingów szkół wyższych. Nadzór P. Wielgosz
- ▶ Prezentacja sylwetek liderów UWM w różnych obszarach funkcjonowania. Nadzór W. Jastrzębski, J. Jaroszewski, P. Wysocki, P. Wielgosz
- ▶ Założenie konta w języku angielskim na Facebook. Nadzór P. Wielgosz
- ▶ Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych. Nadzór P. Wielgosz i R. Jalali
- ▶ Zbudowanie i prowadzenie nowej strony angielskojęzycznej. Nadzór P. Wielgosz i W. Jastrzębski
- ▶ Utworzenie elektronicznego Biuletynu Informacyjnego BIM. Nadzór P. Wielgosz

Dziękuję za uwagę!