

Efekty uczenia się dla kierunku ekonomia

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauk społecznych, dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse (79%) oraz nauki o zarządzaniu i jakości (21%); dyscyplina naukowa wiodąca – ekonomia i finanse.
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia pierwszego stopnia – licencjackie, (6 semestrów) /180 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji – 6.**
5. **Absolwent:** posiada wszechstronną wiedzę z zakresu teorii ekonomii oraz istoty, uwarunkowań i praw rządzących procesem gospodarowania w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu. Zna zasady gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi oraz materialnymi. Jest przygotowywany do prowadzenia analiz ekonomicznych oraz formułowania opinii dotyczących problemów gospodarczych w skali mikro-, mezo- i makroekonomicznej, również w wymiarze międzynarodowym. W oparciu o poznane mechanizmy determinujące funkcjonowanie rynków potrafi podejmować racjonalne decyzje gospodarcze. Posiada niezbędną wiedzę i umiejętności do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Nauka języków obcych pozwala absolwentowi na swobodne funkcjonowanie w europejskiej (globalnej) przestrzeni społeczno-gospodarczej. W trakcie studiów kształtowana jest etyczna i społeczna odpowiedzialność zawodowa. Jest przygotowany do kontynuacji kształcenia na studiach drugiego stopnia. Posiada kwalifikacje do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji gospodarczej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe.
 - 5.1. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** licencjat.
6. **Wymagania ogólne:** do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

| Kod składnika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauk społecznych, dyscyplinie ekonomia i finanse oraz dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości | Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji | Symbol efektu kierunkowego | Treść efektu kierunkowego |
|--|--|----------------------------|---|
| WIEDZA: absolwent zna i rozumie | | | |
| S/EFA_P6S_WG S/NZJA_P6S_WG | w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów | KA6_WG1 | miejsce i rolę ekonomii i finansów w systemie nauk, główne nurty ekonomiczne, ich ewolucję oraz powiązania z innymi obszarami nauki |
| | | KA6_WG2 | rolę przedsiębiorstw w gospodarce, mechanizmy ich funkcjonowania, w tym zasady gospodarowania czynnikami produkcji |
| | | KA6_WG3 | podstawowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro-, makroekonomii oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych |
| | | KA6_WG4 | główne nurty i zagadnienia z zakresu finansów, rynków finansowych oraz rachunkowości |
| | | KA6_WG5 | podstawowe metody z zakresu matematyki wyższej, statystyki opisowej, ekonometrii oraz teorii gier i decyzji, wykorzystywane w badaniu i prognozowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych |

| | | | |
|--------------|---|---------|---|
| | | KA6_WG6 | problematykę wzrostu i rozwoju gospodarki w warunkach integracji gospodarczej, globalizacji i rozwoju zrównoważonego oraz instrumenty polityki gospodarczej państwa wspierającej te procesy |
| S/EFA_P6S_WK | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | KA6_WK1 | rolę i metody analizy ekonomicznej, podstaw wyceny oraz analizy rynku |
| | | KA6_WK2 | czynniki determinujące zachowania rynkowe konsumenta we współczesnej gospodarce |
| | | KA6_WK3 | wzajemne relacje między podmiotami gospodarczymi, państwem oraz instytucjami publicznymi, na poziomie międzynarodowym, krajowym i regionalnym |
| | | KA6_WK4 | podstawowe normy i reguły prawne oraz uwarunkowania organizacyjne dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach gospodarki rynkowej |
| | | KA6_WK5 | podstawy zarządzania i współczesne tendencje w zarządzaniu oraz formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej |
| | | KA6_WK6 | pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz norm etycznych |

| UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi | | | |
|--|---|---------|---|
| <p>S/EFA_P6S_UW</p> <p>S/NZJA_P6S_UW</p> | <p>wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, | KA6_UW1 | pozyskiwać i dobrać dane ilościowe i jakościowe, poddawać je analizie i interpretacji ekonomicznej |
| | | KA6_UW2 | wykorzystywać właściwe narzędzia analizy ilościowej i jakościowej do analizy zjawisk gospodarczych |
| | | KA6_UW3 | interpretować mechanizmy funkcjonowania gospodarki i jej podmiotów oraz typowe problemy ekonomiczne |
| | | KA6_UW4 | wykorzystywać nowoczesne metody, narzędzia i techniki, w tym techniki informacyjno-komunikacyjne, charakterystyczne dla dyscypliny ekonomia i finanse |
| | | KA6_UW5 | przygotować opracowania oraz prezentacje prowadzonych analiz i ich wyników, zarówno w wersji pisemnej jak i ustnej |
| | | KA6_UW6 | analizować zjawiska przyczynowo - skutkowe zachodzące w gospodarce oraz różnych obszarach życia społecznego |
| <p>S/EFA_P6S_UK</p> | <p>komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii</p> <p>brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p> | KA6_UK1 | uczestniczyć w dyskusji dotyczącej wybranych obszarów ekonomii |
| | | KA6_UK2 | przygotować wystąpienia ustne oraz uczestniczyć w debacie z zakresu ekonomii |
| | | KA6_UK3 | posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi |

| | | | |
|---|--|---------|--|
| | | | dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego |
| S/EFA_P6S_UO | planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) | KA6_UO1 | planować i organizować zadania w zespole oraz w ramach pracy indywidualnej |
| | | KA6_UO2 | aktywnie uczestniczyć w grupie opracowującej projekty, porozumiewać się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie ekonomii |
| S/EFA_P6S_UU | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | KA6_UU1 | dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do | | | |
| S/EFA_P6S_KK | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu | KA6_KK1 | systematycznego uczenia się przez całe życie w związku ze świadomością dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej |
| | | KA6_KK2 | rozstrzygania dylematów związanych z decyzjami ekonomicznymi, w oparciu o uzyskaną wiedzę, umiejętności oraz opinie ekspertów |
| S/EFA_P6S_KO S/NZJA_P6S_KO | wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | KA6_KO1 | odpowiedzialnego wykonywania pracy ekonomisty, z uwzględnieniem działania na rzecz środowiska społecznego |
| | | KA6_KO2 | uwzględniania etycznego wymiaru w praktyce gospodarczej oraz inicjowania działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu |

| | | | |
|--------------|---|---------|--|
| | | KA6_KO3 | wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy |
| S/EFA_P6S_KR | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu | KA6_KR1 | wypełniania zawodu ekonomisty w sposób odpowiedzialny, rozwijania swoich kompetencji oraz uwzględniania etycznych aspektów pracy zawodowej |

7. **Objaśnienie oznaczeń:**

**Objaśnienie oznaczeń kodu składnika opisu
w dziedzinie i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej**

- S/EFA_P6S – charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie ekonomia i finanse dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim
- S/NZJA_P6S – charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim

**Objaśnienia oznaczeń komponentów efektów uczenia się
wspólne dla opisu symbolu efektu uczenia się oraz kodu składnika opisu
w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej**

| | |
|--------------------------|---|
| W | – kategoria wiedzy, w tym: |
| G (po W) | – podkategoria <i>zakres i głębia</i> , |
| K (po W) | – podkategoria <i>kontekst</i> , |
| U | – kategoria umiejętności, w tym: |
| W (po U) | – podkategoria w zakresie <i>wykorzystanie wiedzy</i> , |
| K (po U) | – podkategoria w zakresie <i>komunikowanie się</i> , |
| O (po U) | – podkategoria w zakresie <i>organizacja pracy</i> , |
| U (po U) | – podkategoria w zakresie <i>uczenie się</i> . |
| K (po podkreślniku) | – kategoria kompetencji społecznych, w tym: |
| K (po K po podkreślniku) | – podkategoria w zakresie <i>ocena</i> , |
| O (po K po podkreślniku) | – podkategoria w zakresie <i>odpowiedzialność</i> , |
| R (po K po podkreślniku) | – podkategoria w zakresie <i>rola zawodowa</i> . |
| 01, 02, 03 i kolejne | – numer efektu uczenia się |

Objaśnienia oznaczeń symbolu efektu kierunkowego

- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się
- A (przed podkreślnikiem) – profil ogólnoakademicki
- 6 – studia pierwszego stopnia

Oznaczenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz artystycznych

| Lp. | Dziedzina nauki/sztuki/ symbol kodu | Dyscyplina naukowa/artystyczna/ symbol kodu |
|-----|--|--|
| 1 | Dziedzina nauk humanistycznych/ H | 1) archeologia/ A |
| | | 2) filozofia/ F |
| | | 3) historia/ H |
| | | 4) językoznawstwo/ J |
| | | 5) literaturoznawstwo/ L |
| | | 6) nauki o kulturze i religii/ KR |
| | | 7) nauki o sztuce/ NSz |
| 2 | | 1) architektura i urbanistyka/ AU |

| | | |
|---|--|--|
| | Dziedzina nauk inżyniersko-technicznych/ IT | 2) automatyka, elektronika i elektrotechnika/ AE 3) informatyka techniczna i telekomunikacja/ IT 4) inżynieria biomedyczna/ IB 5) inżynieria chemiczna/ IC 6) inżynieria lądowa i transport/ IL 7) inżynieria materiałowa/ IM 8) inżynieria mechaniczna/ IMC 9) inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka/ ISG |
| 3 | Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu/ M | 1) nauki farmaceutyczne/ NF 2) nauki medyczne/ NM 3) nauki o kulturze fizycznej/ NKF 4) nauki o zdrowiu/ NZ |
| 4 | Dziedzina nauk rolniczych/ R | 1) nauki leśne/ NL 2) rolnictwo i ogrodnictwo/ RO 3) technologia żywności i żywienia/ TZ 4) weterynaria/ W 5) zootechnika i rybactwo/ ZR |
| 5 | Dziedzina nauk społecznych/ S | 1) ekonomia i finanse/ EF 2) geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/ GEP 3) nauki o bezpieczeństwie/ NB 4) nauki o komunikacji społecznej i mediach/ NKS 5) nauki o polityce i administracji/ NPA 6) nauki o zarządzaniu i jakości/ NZJ 7) nauki prawne/ NP 8) nauki socjologiczne/ NS 9) pedagogika/ P 10) prawo kanoniczne/ PK 11) psychologia/ PS |
| 6 | Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych/ XP | 1) astronomia/ AS 2) informatyka/ I 3) matematyka/ MT 4) nauki biologiczne/ NBL 5) nauki chemiczne/ NC 6) nauki fizyczne/ NF 7) nauki o Ziemi i środowisku/ NZ |
| 7 | Dziedzina nauk teologicznych/ TL | 1) nauki teologiczne/ NT |
| 8 | Dziedzina sztuki/ SZ | 1) sztuki filmowe i teatralne/ SFT 2) sztuki muzyczne/ SM 3) sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki/ SP |

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: ekonomia

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia - licencjackie

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

Wymiar kształcenia: 6 semestrów

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180 punktów ECTS

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

1. Język obcy 1

Cel kształcenia: Kształtowanie i rozwijanie kompetencji językowych (rozumienie tekstu słuchanego, czytanego, mówienie, pisanie), zgodnie z tabelą wymagań ESOKJ, pozwalających studentom na posługiwanie się językiem obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, tj. rozumienie znaczenia głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych im spraw i zdarzeń typowych dla pracy, szkoły, uczelni, czasu wolnego itd.; radzenie sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, które mogą się zdarzyć podczas podróży w rejonie, gdzie mówi się danym językiem; tworzenie prostych, spójnych wypowiedzi na tematy, które są znane studentom lub ich interesują; opisywanie doświadczeń, wydarzeń, marzeń, nadziei i aspiracji, z podaniem krótkiego uzasadnienia, opinii i poglądów, wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, np. przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzenia wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): leksykalne i gramatyczne aspekty niezbędne do rozumienia i formułowania wypowiedzi w języku obcym, zgodnie z tabelą wymagań dla określonego

poziomu biegłości Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ) i proporcjonalnie do przewidzianej liczby godzin kursu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się jednym z nowożytnych języków obcych na określonym poziomie biegłości (docelowo B2) Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ), pozwalającym na rozumienie tekstów czytanych, słuchanych, mówienie i pisanie z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa z zakresu kierunku studiów oraz słownictwa dotyczącego życia codziennego i prywatnych zainteresowań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia własnych kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych, współdziałania w grupie przyjmując w niej różne role; pracy samodzielnej i wykazywania kreatywności; organizowania procesu uczenia się innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

2. Język obcy 2

Cel kształcenia: Kształtowanie i rozwijanie kompetencji językowych (rozumienie tekstu słuchanego, czytanego, mówienie, pisanie), zgodnie z tabelą wymagań ESOKJ, pozwalających studentom na posługiwanie się językiem obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, tj. rozumienie znaczenia głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych im spraw i zdarzeń typowych dla pracy, szkoły, uczelni, czasu wolnego itd.; radzenie sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, które mogą się zdarzyć podczas podróży w rejonie, gdzie mówi się danym językiem; tworzenie prostych, spójnych wypowiedzi na tematy, które są znane studentom lub ich interesują; opisywanie doświadczeń, wydarzeń, marzeń, nadziei i aspiracji, z podaniem krótkiego uzasadnienia, opinii i poglądów, wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, np. przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzenia wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): leksykalną i gramatyczną podstawę niezbędną do rozumienia i formułowania wypowiedzi w języku obcym, zgodnie z tabelą wymagań dla określonego poziomu biegłości Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ) i proporcjonalnie do przewidzianej liczby godzin kursu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się jednym z nowożytnych języków obcych na określonym poziomie biegłości (docelowo B2) Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia

Językowego (ESOKJ), pozwalającym na rozumienie tekstów czytanych, słuchanych, mówienie i pisanie z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa z zakresu kierunku studiów oraz słownictwa dotyczącego życia codziennego i prywatnych zainteresowań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia własnych kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych, współdziałania w grupie przyjmując w niej różne role; pracy samodzielnej i wykazywania kreatywności; organizowania procesu uczenia się innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

3. Język obcy 3

Cel kształcenia: Kształtowanie i rozwijanie kompetencji językowych (rozumienie tekstu słuchanego, czytanego, mówienie, pisanie), zgodnie z tabelą wymagań ESOKJ, pozwalających studentom na posługiwanie się językiem obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, tj. rozumienie znaczenia głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych im spraw i zdarzeń typowych dla pracy, szkoły, uczelni, czasu wolnego itd.; radzenie sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, które mogą się zdarzyć podczas podróży w rejonie, gdzie mówi się danym językiem; tworzenie prostych, spójnych wypowiedzi na tematy, które są znane studentom lub ich interesują; opisywanie doświadczeń, wydarzeń, marzeń, nadziei i aspiracji, z podaniem krótkiego uzasadnienia, opinii i poglądów, wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, np. przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzenia wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): leksykalne i gramatyczne aspekty niezbędne do rozumienia i formułowania wypowiedzi w języku obcym, zgodnie z tabelą wymagań dla określonego poziomu biegłości Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ) i proporcjonalnie do przewidzianej liczby godzin kursu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się jednym z nowożytnych języków obcych na określonym poziomie biegłości (docelowo B2) Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ), pozwalającym na rozumienie tekstów czytanych, słuchanych, mówienie i pisanie z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa z zakresu kierunku studiów oraz słownictwa dotyczącego życia codziennego i prywatnych zainteresowań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia własnych kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych, współdziałania w grupie przyjmując w niej różne role; pracy samodzielnej i wykazywania kreatywności; organizowania procesu uczenia się innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

4. Język obcy 4

Cel kształcenia: Kształtowanie i rozwijanie kompetencji językowych (rozumienie tekstu słuchanego, czytanego, mówienie, pisanie), zgodnie z tabelą wymagań ESOKJ, pozwalających studentom na posługiwanie się językiem obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, tj. rozumienie znaczenia głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych im spraw i zdarzeń typowych dla pracy, szkoły, uczelni, czasu wolnego itd.; radzenie sobie w większości sytuacji komunikacyjnych, które mogą się zdarzyć podczas podróży w rejonie, gdzie mówi się danym językiem; tworzenie prostych, spójnych wypowiedzi na tematy, które są znane studentom lub ich interesują; opisywanie doświadczeń, wydarzeń, marzeń, nadziei i aspiracji, z podaniem krótkiego uzasadnienia, opinii i poglądów, wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego, np. przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzenia wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): leksykalne i gramatyczne aspekty niezbędne do rozumienia i formułowania wypowiedzi w języku obcym, zgodnie z tabelą wymagań dla określonego poziomu biegłości Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ) i proporcjonalnie do przewidzianej liczby godzin kursu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się jednym z nowożytnych języków obcych na określonym poziomie biegłości (docelowo B2) Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ), pozwalającym na rozumienie tekstów czytanych, słuchanych, mówienie i pisanie z wykorzystaniem specjalistycznego słownictwa z zakresu kierunku studiów oraz słownictwa dotyczącego życia codziennego i prywatnych zainteresowań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia własnych kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych, współdziałania w grupie przyjmując w niej różne role; pracy samodzielnej i wykazywania kreatywności; organizowania procesu uczenia się innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

5. Przedmiot ogólnouczelniany 1, 2

Cel kształcenia: Wprowadzenie poszerzonej wiedzy, terminologii i różnych koncepcji badawczych dotyczących omawianego tematu.

Treści merytoryczne: Wykład stanowi monograficzne, całościowe ujęcie wybranego zagadnienia: animacji kultury studenckiej, antropologii kulturowej, dziedzictwa kulturowego, estetyki, historii, ekonomii, etyki, poprawnej polszczyzny, filozofii, prawa, socjologii, public relations, wiedzy o teatrze, genetyki, dietetyki i żywienia człowieka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z omawianego zakresu wiedzy.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać poznaną wiedzę w różnych sytuacjach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania w życiu zawodowym i społecznym z różnych obszarów wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

6. Technologie informacyjne

Cel kształcenia: Poznanie zasad obsługi komputera, sposobów wykorzystania sprzętu komputerowego w praktyce zawodowej oraz oprogramowania użytkowego (edycja tekstów, arkusze kalkulacyjne itp.).

Treści merytoryczne: Podstawy organizacji danych (pojęcie pliku, katalogu, tworzenie i zapisywanie plików i katalogów, kopiowanie, przenoszenie i usuwanie plików). Edytor tekstu - Word (I): tworzenie prostych dokumentów tekstowych: formatowanie czcionki, akapitu, definiowanie i wykorzystywanie tabulatorów, wyliczanie i numerowanie, obramowania i krawędzie, kopiowanie, przenoszenie, usuwanie fragmentów tekstu, wstawianie obiektów (tabele, rysunki), ułożenie tekstu na stronie - marginesy, wyrównanie, orientacja strony, nagłówki i stopki, opcje wydruku. Edytor tekstu - Word (II): formatowanie złożonych dokumentów: definiowanie stylów, automatyczne tworzenie spisów treści, numerowanie rysunków, przypisy, odnośniki, podział dokumentu na szpalty. Edytor tekstu - Word (III): korespondencja seryjna. Arkusz kalkulacyjny (I): jego możliwości i przykłady zastosowań, podstawowe pojęcia - komórka, arkusz, skoroszyt, adresowanie komórek, wpisywanie informacji, kopiowanie, wypełnianie automatyczne, formaty, zmiana szerokości kolumny i wysokości wiersza, ukrywanie kolumn. Arkusz kalkulacyjny (II): nazywanie obszarów, nazywanie arkuszy, wstawianie i przemieszczanie arkuszy, tworzenie tabeli danych, obramowania. Arkusz kalkulacyjny (III): wpisywanie formuł, adresowanie względne i bezwzględne. Arkusz kalkulacyjny (IV): wykorzystywanie funkcji wbudowanych (suma, średnia, jeżeli, licz jeżeli, wyszukaj pionowo, funkcje daty i czasu, min, max). Arkusz kalkulacyjny (V): tworzenie wykresów, wykres funkcji kwadratowej na podstawie danych tabelarycznych, możliwość zmiany współczynników funkcji. Arkusz kalkulacyjny (VI): operacje na zbiorach danych, filtry, sumy pośrednie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę podstawowych programów informatycznych; podstawową terminologię z zakresu podstaw informatyki w języku polskim i angielskim.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu technologii informacyjnych i potrafi zastosować ją do rozwiązania konkretnych problemów; prawidłowo wykorzystać programy komputerowe i zastosować je w różnych rozwiązywaniach informatycznych wspierających pracę ekonomisty.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, poprzez różnorodne formy informacyjno-komunikacyjne.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

7. Wychowanie fizyczne

Cel kształcenia: Rozwijanie sprawności i tężyzny fizycznej młodzieży akademickiej.

Treści merytoryczne: Doskonalenie umiejętności ruchowych, techniki i taktyki sportów drużynowych, sportów indywidualnych oraz zabaw ruchowych. Autorskie programy zajęć z elementami wychowania fizycznego, sportu, rekreacji, aktywności prozdrowotnej. Pomiar sprawności fizycznej: testy sprawnościowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady wykonywania różnych ćwiczeń fizycznych oraz zasady wybranych gier zespołowych.

Umiejętności (potrafi): wykonać różne ćwiczenia fizyczne i rozegrać gry zespołowe.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): inspirowania i organizowania aktywności fizycznej innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

8. Wychowanie fizyczne

Cel kształcenia: Rozwijanie sprawności i tężyzny fizycznej młodzieży akademickiej.

Treści merytoryczne: Nauka i doskonalenie umiejętności technicznych i taktycznych w następujących dyscyplinach sportowych do wyboru: piłka siatkowa, piłka nożna, koszykówka, badminton, tenis stołowy, tenis, unihokej, gimnastyka, różne formy aerobiku i ćwiczeń fizycznych z muzyką oraz ćwiczeń na siłowni. Atletyka terenowa i lekkoatletyka, turystyka rowerowa i kajakowa, łyżwiarstwo, narciarstwo alpejskie, pływanie. Podnoszenie sprawności fizycznej. Przekazywanie wiedzy na temat przepisów w poszczególnych dyscyplinach sportu oraz korzyści zdrowotnych w wyniku uprawiania kultury fizycznej. Zdobywanie umiejętności organizowania czasu wolnego w aktywny sposób. Zajęcia w formie ćwiczeń praktycznych w obiektach sportowych UWM oraz obozach sprawnościowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady wykonywania różnych ćwiczeń fizycznych oraz zasady wybranych gier zespołowych.

Umiejętności (potrafi): wykonać różne ćwiczenia fizyczne i rozegrać gry zespołowe.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): inspirowania i organizowania aktywności fizycznej innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

1. Repetytorium

Cel kształcenia: Usystematyzowanie wiedzy z matematyki z zakresu własności funkcji elementarnych oraz aparatu pojęciowego analizy matematycznej. Poznanie podstawowych pojęć i mechanizmów z zakresu mikroekonomii i finansów.

Treści merytoryczne: Istota i właściwości wybranych funkcji. Równania i nierówności - wymierne, wykładnicze, logarytmiczne. Podstawowe pojęcia mikroekonomiczne. Mechanizm rynkowy - istota i determinanty. Organizacja rynku ze względu na poziom konkurencji. Wprowadzenie do finansów - podstawowe pojęcia. Klasyfikacja finansów. Podstawowe mechanizmy na rynku finansowym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia oraz mechanizmy z omawianego zakresu matematyki, mikroekonomii i finansów.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować własności, mechanizmy i związki przyczynowo-skutkowe z omawianego zakresu matematyki, mikroekonomii i finansów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego uzupełniania swojej wiedzy z zakresu matematyki, mikroekonomii i finansów.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

2. Mikroekonomia

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania gospodarstw domowych i producentów na rynkach o różnym poziomie nasilenia konkurencji. Wykształcenie umiejętności analizy mechanizmów rynkowych, uwzględniających zachowania i decyzje gospodarstw domowych i producentów.

Treści merytoryczne: Ekonomia, mikroekonomia, makroekonomia. Rynek i mechanizm rynkowy. Elastyczność popytu i podaży. Teoria konsumenta. Teoria produkcji i koszty w przedsiębiorstwie. Charakterystyka rynków o różnym poziomie konkurencji: konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol. Rynek czynników wytwórczych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kluczowe pojęcia mikroekonomiczne oraz prawa ekonomiczne rządzące rynkami.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy poznanych praw ekonomicznych i mechanizmów ekonomicznych oraz wyciągać wnioski na podstawie dostępnych informacji o sytuacji rynkowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy czynników determinujących sytuację ekonomiczną w zmieniającym się otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Matematyka

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu metod rozwiązywania układów równań liniowych, metod analizy funkcji jednej zmiennej w zakresie rachunku różniczkowego i całkowego, wybranych zagadnień z analizy funkcji wielu zmiennych.

Treści merytoryczne: Macierze i wyznaczniki. Układ Cramera. Twierdzenie Kroneckera-Capell'ego. Rachunek różniczkowy i całkowy funkcji jednej zmiennej. Elementy analizy funkcji wielu zmiennych (pochodne cząstkowe, gradient, ekstrema lokalne i globalne).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody rozwiązywania układów równań liniowych, metody analizy funkcji jednej zmiennej w zakresie rachunku różniczkowego i całkowego oraz wybrane zagadnienia z analizy funkcji wielu zmiennych.

Umiejętności (potrafi): obliczać wyznaczniki, rozwiązywać układy równań liniowych i proste równania macierzowe; badać własności funkcji z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi matematycznych i na ich podstawie sporządzać wykresy; wyznaczać wektor gradientu, optymalizować funkcję dwóch zmiennych na zadanym obszarze, wyznaczać całki nieoznaczone oraz oznaczone z wykorzystaniem odpowiednich technik.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszego kształcenia, potrafi precyzyjnie formułować pytania służące pogłębieniu zrozumienia danego tematu, ma świadomość konieczności przestrzegania zasad kodeksu etycznego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Zarządzanie

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności z: praktycznego zastosowania zasad i prawidłowości funkcjonowania instrumentów zarządzania w organizacjach funkcjonujących w zmiennym otoczeniu; powiązania pomiędzy obszarami i funkcjami zarządzania w różnego rodzaju organizacjach; zasad i prawidłowości funkcjonowania instrumentów zarządzania, identyfikacji problemów zarządzania.

Treści merytoryczne: Miejsce i znaczenie teorii organizacji i zarządzania wśród innych dyscyplin naukowych. Otoczenie organizacji - jego charakter, elementy organizacji, podstawowe modele. Istota zarządzania i jego znaczenie. Funkcje zarządzania. Kryteria oceny efektywności działań. Pojęcie, rozwój i typologia struktur organizacyjnych. Istota

pracy kierowniczej - role i umiejętności kierownicze, źródła władzy. Procesy informacyjno-decyzyjne w zarządzaniu i ich ograniczenia. Style kierowania. Organizacja pracy własnej. Kultura organizacyjna - istota, elementy, uwarunkowania. Etyka w kontekście organizacyjnym. Zarządzanie zmianą a rozwój organizacji. Zarządzanie w warunkach globalizacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw, ich roli w gospodarce oraz zarządzania biznesem.

Umiejętności (potrafi): przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, organizować realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w grupie oraz porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dziedzinie ekonomii.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

5. Prawo

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw systemu prawnego w Polsce oraz wykształcenie umiejętności interpretacji wybranych przepisów prawa.

Treści merytoryczne: Państwo i prawo w ujęciu historycznym. Cechy współczesnego państwa - pojęcie, tworzenie i cechy prawa. Konstytucja i prawo konstytucyjne - zasady ustrojowe. Prawa i wolności. Organy władzy. Administracja i prawo administracyjne - organy administracji i inne podmioty. Administracja rządowa i samorząd terytorialny. Prawo i postępowanie administracyjne. Prawo karne i postępowanie karne - zakres i źródła prawa karnego, przestępstwa, odpowiedzialność. Prawo cywilne - źródła i przedmiot prawa cywilnego, własność, prawo rzeczowe, zobowiązania, spadki, prawo rodzinne. Prawo gospodarcze - działalność gospodarcza, wolność gospodarcza i jej ograniczenia. Unia Europejska - instytucje i prawo.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową siatkę pojęciową z zakresu prawa oraz podmioty i przedmioty stosunków prawnych.

Umiejętności (potrafi): identyfikować źródła poszczególnych gałęzi prawa oraz dokonać ich wyboru.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego uzupełniania wiedzy z zakresu zmieniających się przepisów prawa.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

6. Statystyka opisowa

Cel kształcenia: Nabycie umiejętności pozyskiwania, analizowania, prezentowania i interpretowania danych statystycznych w kategoriach statystyki opisowej; dobierania metod statystyki opisowej odpowiednich do specyfiki badanego problemu; umiejętności wykorzystania metod statystyki opisowej w badaniu zjawisk ekonomicznych i zarządzaniu.

Treści merytoryczne: Przedmiot i zadania statystyki opisowej. Podstawowe pojęcia dotyczące statystyki opisowej. Rodzaje cech statystycznych. Rozkład cechy statystycznej. Prezentacja graficzna i tabelaryczna materiału statystycznego. Metody prezentacji danych statystycznych. Opis statystyczny rozkładu cechy, miary położenia, dyspersji, i koncentracji. Cecha wielowymiarowa i jej rozkład. Analiza współzależności cech. Miary współzależności cech mierzalnych i jakościowych. Model regresji liniowej. Metody analizy dynamiki zjawisk.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia oraz miary służące statystycznemu opisowi zbiorowości, metody prostej analizy zmian w czasie oraz zależności między dwiema zmiennymi.

Umiejętności (potrafi): budować szeregi i tablice statystyczne na podstawie materiału statystycznego, ocenić związek przyczynowo-skutkowy między dwiema zmiennymi za pomocą współczynników korelacji oraz liniowej funkcji regresji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszego uczenia się oraz podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

7. Podstawy makroekonomii

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw makroekonomii. Zapoznanie studentów z kluczowymi pojęciami, problemami i procesami makroekonomicznymi. Wyjaśnienie wpływu procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce na warunki prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzanie. Aktywizacja studentów w zakresie korzystania z dostępnych źródeł informacji w celu poszerzania wiedzy z zakresu podstaw makroekonomii.

Treści merytoryczne: Podstawowe kategorie i pojęcia makroekonomiczne. Ruch okrężny w gospodarce. Metody obliczania produktu i dochodu narodowego. Rachunek nominalnego i realnego PKB oraz tempa wzrostu gospodarczego. Popyt i podaż globalna w gospodarce, konstrukcja krzywych AD i AS. Sposoby wyznaczania równowagi w gospodarce, analiza procesów mnożnikowych. Analiza rozmiarów i struktury budżetu państwa, deficytu budżetowego i długu publicznego. Rodzaje i skutki polityki fiskalnej państwa. Analiza popytu i podaży pieniądza oraz równowagi na rynku pieniądza. Polityka monetarna i jej efekty. Przyczyny, skutki i sposoby pomiaru inflacji. Wykorzystanie modelu IS-LM do analizy wpływu polityki monetarnej i fiskalnej na równowagę makroekonomiczną. Podstawowe problemy rynku pracy, analiza wielkości bezrobocia w gospodarce. Handel zagraniczny - analiza bilansu handlowego oraz wpływu kursów walutowych na opłacalność sprzedaży. Czynniki wzrostu gospodarczego i sposoby jego pomiaru. Przedsiębiorstwo w poszczególnych fazach cyklu koniunkturalnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kluczowe pojęcia makroekonomiczne, takie jak: PKB, inflacja, bezrobocie; procesy zachodzące w gospodarce w skali makro i ich wpływ na zarządzanie; teorię pieniądza i finansów publicznych; teorię wzrostu i rozwoju gospodarczego oraz cykli koniunkturalnych występujących w gospodarce.

Umiejętności (potrafi): interpretować mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz jej podmiotów; analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących we współczesnej gospodarce, formułować własne opinie na ten temat i proponować ewentualne sposoby rozwiązania problemu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego śledzenia bieżącej sytuacji makroekonomicznej kraju oraz uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

8. Analiza ekonomiczna

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat metod i technik analizy ekonomicznej oraz wykształcenie umiejętności ich praktycznego zastosowania w analizie i ocenie sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.

Treści merytoryczne: Podstawy metodyczne analizy i oceny przedsiębiorstw. Majątek trwały i zasady racjonalnego gospodarowania nim. Działalność produkcyjna przedsiębiorstwa. Analiza aktywów i pasywów. Ocena kondycji finansowej z wykorzystaniem rachunku przepływów pieniężnych. Zastosowanie metod analizy ekonomicznej i finansowej. Analiza aktywów trwałych. Analiza produkcji i sprzedaży. Analiza gospodarki materiałowej i zapasów. Analiza zatrudnienia i kosztów pracy żywej. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa za pomocą analizy wskaźnikowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rodzaje analizy ekonomicznej w działalności przedsiębiorstwa oraz metody i techniki jej przeprowadzania; wpływ dokonywanych operacji gospodarczych oraz czynników wewnętrznych i zewnętrznych na sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa; związki rzeczowe i pieniężne zachodzące pomiędzy bilansem, rachunkiem zysków i strat oraz rachunkiem przepływów pieniężnych.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować treści zawarte w sprawozdawczości rzeczowej i finansowej oraz praktycznie wykorzystywać nabytą wiedzę w celu badania efektywności podmiotów gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odpowiedzialnego wykonywania pracy; projektowania i wykonywania powierzonych zadań.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

9. Ekonometria

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu ekonometrii. Rozwinięcie umiejętności budowy i szacowania klasycznych modeli ekonometrycznych i modeli optymalizacyjnych, będących podstawą podejmowania decyzji. Przekazanie właściwej interpretacji wyników.

Treści merytoryczne: Model ekonometryczny oraz jego składowe. Klasyfikacja zmiennych modeli ekonometrycznych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych. Etapy budowy modelu. Zapis skalarny i macierzowy modelu ekonometrycznego. Założenia numeryczne i stochastyczne modelu, problem współliniowości zmiennych. metoda najmniejszych kwadratów (MNK). Estymatory MNK. Podstawowe własności estymatorów. Estymacja przedziałowa. Ocena dopasowania modelu za pomocą mierników syntetycznych. Indywidualne hipotezy istotności. Przyczyny autokorelacji składników losowych. Badanie autokorelacji składników losowych - test Durбина-Watsona. Zagadnienie eliminacji autokorelacji składników losowych. Weryfikacja hipotezy o normalnym rozkładzie składników losowych - test Doornika-Hansena. Badanie stałości wariancji składnika losowego - test White'a. Trend deterministyczny oraz trend stochastyczny. Składniki modelu tendencji rozwojowej procesu. Programowanie liniowe, dualizm, metody rozwiązywania. Zagadnienie transportowe. Zapis skalarny i macierzowy modelu ekonometrycznego. Estymacja parametrów metodą najmniejszych kwadratów (MNK). Estymatory MNK: wektora parametrów strukturalnych, wariancji składnika losowego, macierzy wariancji-kowariancji estymatora parametrów. Estymacja przedziałowa. Ocena dopasowania modelu za pomocą mierników syntetycznych: wariancji resztowej, błędu standardowego reszt, współczynnika zmienności losowej oraz (w wersji klasycznej i skorygowanej) współczynnika determinacji, zbieżności i korelacji wielorakiej. Indywidualne hipotezy istotności. Badanie autokorelacji składników losowych - test Durбина-Watsona. Weryfikacja hipotezy o normalnym rozkładzie składników losowych - test Doornika-Hansena. Badanie stałości wariancji składnika losowego - test White'a. Trend deterministyczny. Składniki modelu tendencji rozwojowej procesu. Programowanie liniowe, model prymarny i model dualny. Zagadnienie transportowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): miejsce ekonometrii w systemie nauk społecznych i zakres tematyczny ekonometrii; budowę, podstawowe metody estymacji i weryfikacji prostych modeli ekonometrycznych oraz formalizm matematyczny przy ich zapisywaniu i interpretowaniu wyników.

Umiejętności (potrafi): formułować problem właściwy do zakresu wiedzy z ekonometrii i budować proste modele ekonometryczne szeregów czasowych i przekrojowych, opisujące zjawiska społeczno-ekonomiczne oraz modele optymalizacyjne; zastosować narzędzia komputerowe, wykorzystywać proste metody szacowania i weryfikowania modeli ekonometrycznych; interpretować otrzymane wyniki.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego rozwoju własnego warsztatu badawczego opartego o metody modelowania ekonometrycznego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

10. Polityka społeczna

Cel kształcenia: Zdobyć wiedzy na temat podstawowych kategorii polityki społecznej, kwestii społecznych oraz zadań polityki społecznej służących łagodzeniu i rozwiązywaniu trudnych spraw społecznych. Nabycie umiejętności prawidłowej interpretacji, rozumienia przyczyn i skutków zjawisk społecznych, skutków interwencji państwa w tym zakresie oraz możliwości rozwiązania problemów społeczno-gospodarczych. Wykształcenie kompetencji społecznych w zakresie współdziałania w grupie.

Treści merytoryczne: Pojęcie i metody badań statystycznych, analiza zjawisk społeczno-ekonomicznych na podstawie przeprowadzonych badań w skali makro i mikro, podstawowe zagadnienia z zakresu demografii, stan i struktura demograficzna ludności (ruch naturalny, starzenie demograficzne ludności, ruch przestrzenny), istota i charakter zjawisk demograficznych, stan i struktura społeczna ludności (struktura ludności według wykształcenia, zdrowie ludności, struktura ludności według statusu niepełnosprawności) gospodarstwa domowe i rodziny, aktywność ekonomiczna ludności (pracujący i bezrobotni, przestrzenne zróżnicowanie procesów demograficznych w Polsce). Podstawowe procesy i zjawiska społeczne zachodzące w społeczeństwie polskim i społeczności europejskiej z punktu widzenia zagadnień polityki społecznej. Przekształcenia systemu polityki społecznej służące rozwiązywaniu oraz łagodzeniu dominujących kwestii społecznych, skuteczność realizowanej polityki społecznej. Szczegółowe zagadnienia dotyczą: uwarunkowań demograficznych, zabezpieczenia na starość, na wypadek inwalidztwa i bezrobocia, różnych rozwiązań systemowych dotyczących ubezpieczeń społecznych, kształcenia zawodowego i polityki na rzecz zatrudnienia oraz rozwoju kapitału ludzkiego, kwestii patologii i uzależnień.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): stosowane metody i narzędzia do rozwiązywania głównych problemów społeczno-gospodarczych; podstawowe kwestie społeczne i sposoby ich rozwiązywania przez państwo oraz organizacje pozarządowe.

Umiejętności (potrafi): interpretować, analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych; ocenić realizowaną aktualnie politykę społeczną, analizować istniejące rozwiązania kwestii społecznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

1. Rachunkowość

Cel kształcenia: Zapoznanie z zasadami prowadzenia ksiąg rachunkowych oraz rolą i miejscem rachunkowości w przedsiębiorstwie. Zdobyć umiejętności księgowania podstawowych operacji gospodarczych w przedsiębiorstwie oraz sporządzania podstawowych sprawozdań finansowych.

Treści merytoryczne: Zasady rachunkowości. Charakterystyka podstawowych sprawozdań finansowych. Prezentacja zasad wyceny aktywów i pasywów. Zasady i metody inwentaryzacji. Charakterystyka obiegu dokumentów w firmie. Klasyfikacja dokumentów księgowych. Charakterystyka metod ustalania wyniku finansowego. Zasady sporządzania bilansu majątkowego. Zasady księgowania operacji bilansowych i wynikowych na kontach. Poprawianie błędów księgowych. Księgowanie od bilansu otwarcia do bilansu zamknięcia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe sprawozdania finansowe, tj. bilans i rachunek zysków i strat; zasady rachunkowości oraz zasady księgowania operacji na kontach.

Umiejętności (potrafi): księgować na kontach operacje bilansowe i wynikowe; sporządzić bilans i rachunek zysków i strat w oparciu o zestawienie obrotów i sald.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rzetelnego rozwiązywania problemów z rachunkowości; do pracy samodzielnej, wykazując się kreatywnością.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

2. Podstawy marketingu

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy pozwalającej dostosować działania marketingowe przedsiębiorstw do zmieniających się warunków otoczenia oraz przedstawienie współczesnych osiągnięć i trendów w marketingu na świecie.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie do problematyki marketingu. Rola marketingu w gospodarce rynkowej. Marketing mix. Zachowanie konsumenta na rynku. Marketingowe ujęcie produktu. Marketingowe kształtowanie ceny. Dystrybucja produktów i usług. Podstawy promocji. Segmentacja rynku. Informacja rynkowa. Badania rynkowe i ich znaczenie w nowoczesnym marketingu. Plan marketingowy. Kluczowe czynniki otoczenia rynkowego wpływające na funkcjonowanie firmy. Analiza rynku. Badania marketingowe. Marka. Zarządzanie marketingowe segmentem, produktem, ceną, promocją i dystrybucją.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe metody i techniki oceny konkurencyjności rynku i przedsiębiorstwa, oraz możliwości kształtowania przewagi konkurencyjnej firmy.

Umiejętności (potrafi): gromadzić i przetwarzać informacje dotyczące rynku produktowego i działań marketingowych przedsiębiorstw; zidentyfikować problemy marketingowe przedsiębiorstwa, zaproponować możliwe sposoby ich rozwiązania; zaprojektować plan działań marketingowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w zespole przy sporządzaniu referatu, prezentacji; oceny etycznej strony strategii działań marketingowych firmy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Ekonomia przedsiębiorstw

Cel kształcenia: Uzyskanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu posługiwania się instrumentarium wspomagającym racjonalne gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie w warunkach konkurencji.

Treści merytoryczne: Diagnostyka działalności przedsiębiorstwa. Ekonomia aktywów trwałych i obrotowych. Rola i znaczenie rachunku ekonomicznego w gospodarowaniu zasobami w przedsiębiorstwie. Ekonomiczne aspekty kapitału ludzkiego. Ocena efektywności funkcjonowania podmiotu gospodarczego z elementami analizy ekonomicznej. Ocena wykorzystania środków trwałych w przedsiębiorstwie. Racjonalne gospodarowanie majątkiem obrotowym w przedsiębiorstwach. Wybrane elementy gospodarki magazynowej. Ekonomia gospodarowania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach. Ocena rentowności przedsiębiorstwa. Wykorzystanie rachunku ekonomicznego w procesie decyzyjnym. Optymalizacja decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie przy pomocy wybranych metod.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i kapitałowymi.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów gospodarczych; wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): określenia priorytetów służących realizacji określonych przez siebie lub innych zadań.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Finanse

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce rynkowej, zasad funkcjonowania i organizacji rynku finansowego jego instytucji i instrumentów finansowych. Celem ćwiczeń jest nabycie umiejętności wyjaśnienia roli zjawisk finansowych w przebiegu procesów gospodarczych, w tym zagadnień teorii finansów, polityki finansowej, czyli roli państwa i jednostek samorządu terytorialnego w regulowaniu procesów gospodarczych za pomocą instrumentów finansowych.

Treści merytoryczne: System finansowy w państwie i gospodarce. Pieniądz - cena i wartość. System finansów publicznych w Polsce (rządowy, samorządowy i ubezpieczeń społecznych). Charakterystyka rynku finansowego i jego podstawowych instrumentów. Funkcjonowanie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Fundusze inwestycyjne i alternatywne inwestycje. Ryzyko i stopa zwrotu na rynku finansowym. System bankowy w Polsce i jego rola w kreacji pieniądza. Instrumenty polityki pieniężnej NBP. Podstawy gospodarki finansowej podsektora przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizmy funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce rynkowej; charakterystykę jednostek sektora finansów publicznych, instytucji rynku finansowego i przedsiębiorstw oraz zasady ich gospodarki finansowej.

Umiejętności (potrafi): stosować metody wyceny wartości pieniądza do oceny procesów, zjawisk i instrumentów występujących na rynku finansowym; analizować i oceniać plany finansowe jednostek sektora finansów publicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odpowiedzialnego wykonywania pracy, projektowania i wykonywania powierzonych zadań.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

5. Analiza rynku

Cel kształcenia: Przegląd terminologii związanej z funkcjonowaniem rynku oraz wskazanie możliwości praktycznego jego wykorzystania, w tym metod i technik analizy. Praktycznym rezultatem kształcenia jest przygotowanie prezentacji i raportu dotyczącego wybranego rynku towarowego lub produktowego, zawierającego wyniki i wnioski, głównie o charakterze strategicznym, umożliwiające zrozumienie zjawisk zachodzących na wybranym rynku i wspomagających podejmowanie decyzji biznesowych.

Treści merytoryczne: Funkcjonowanie rynku, analiza statyczna i dynamiczna oraz kształtowanie równowagi rynkowej, istota analizy rynku i jej informacyjne uwarunkowania, zagadnienie konkurencji i konkurencyjności rynku, analiza grup strategicznych, modele konkurencji niedoskonałej i jej implikacje dla marketingu, znaczenie analizy przyczynowo-skutkowej, różnicowanie cen i podstawy decyzji cenowych podmiotów rynku wraz ze zjawiskiem elastyczności popytu, analiza rynku w przestrzeni i metody analizy otoczenia rynkowego. Wprowadzenie do problematyki analizy rynku, w tym analizowanie zmiennych charakteryzujących rynek i rozmiar rynku, identyfikowanie jego struktur i stopnia koncentracji, identyfikacja elementów otoczenia rynku i ich analiza, metody analizy zjawisk rynkowych w czasie z wykorzystaniem indeksów dynamiki; prognozowanie zjawisk rynkowych, analiza niepewności i ryzyka w podejmowaniu decyzji rynkowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm funkcjonowania rynku oraz zjawiska konkurencji i konkurowania.

Umiejętności (potrafi): gromadzić i analizować dane za pomocą podstawowych metod i wskaźników statystycznych; konstruować proste prognozy dotyczące kształtowania się popytu, podaży i cen na wybranym rynku z wykorzystaniem modeli szeregów czasowych oraz modeli przyczynowo-skutkowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dyskusji i wyrażania swoich opinii w sposób merytoryczny; uczestnictwa w sposób aktywny i kreatywny w przygotowaniu projektów; przestrzegania ustalonego w zespole podziału obowiązków.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

6. Zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy nt. rozwoju zrównoważonego, genezy i istoty koncepcji na różnych poziomach oddziaływania (globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki). Kształtowanie postaw sprzyjających realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Treści merytoryczne: Zrównoważony rozwój - geneza i istota koncepcji. Zrównoważony rozwój na różnych poziomach oddziaływania (globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa - społeczna odpowiedzialność biznesu, przedsiębiorczość na rzecz rozwoju zrównoważonego). Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju i Strategia na rzecz odpowiedzialnego rozwoju w kontekście rozwoju zrównoważonego. Rozwój gospodarczy - rozwój - zrównoważony - rozwój odnawialnych źródeł energii. Definiowanie zrównoważonego rozwoju. Ekorozwój a rozwój zrównoważony. Trwałość rozwoju społeczno-gospodarczego na poziomie lokalnym. Cele zrównoważonego rozwoju i możliwości ich osiągnięcia w codziennym życiu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia związane z rozwojem zrównoważonym; główne problemy z zakresu zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego; cele zrównoważonego rozwoju; przesłanki rozwoju odnawialnych źródeł energii i kontrowersyjne wykorzystanie surowców żywnościowych na cele energetyczne.

Umiejętności (potrafi): analizować problemy związane ze zrównoważonym rozwojem na różnych poziomach (m.in. globalnym, państwa, gminy, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa); pozyskać i wykorzystać informacje nt. celów zrównoważonego rozwoju; łączyć zasady trwałego rozwoju z celami biogospodarki, przyjmując odpowiednie kryteria i wskaźniki.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): kreatywnego opracowywania zagadnień dotyczących zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, systematycznego doskonalenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

7. Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu pojęć, czynników i mechanizmów w gospodarce w skali międzynarodowej, w zróżnicowanych uwarunkowaniach kształtowanych przez podmioty gospodarki światowej.

Treści merytoryczne: Powstanie i rozwój gospodarki światowej. Przyczyny i skutki nawiązywania międzynarodowych stosunków handlowych w świetle teorii klasycznych, neoklasycznych i alternatywnych. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji - przyczyny, skutki, perspektywy. Polityka handlowa - warianty, mechanizmy działania narzędzi polityki handlowej, implikacje dla gospodarek. Ujmowanie kontaktów międzynarodowych w bilansie płatniczym. Kurs walutowy i rynek walutowy (pojęcie, czynniki, mechanizmy i polityka dostosowawcza, oczekiwania). Światowe organizacje regulujące przepływy międzynarodowe. Zagrożenia i korzyści globalizacji. Teorie klasyczne wymiany międzynarodowej - przewag absolutnych, przewag komparatywnych, obfitości zasobów. Wpływ wymiany międzynarodowej na dobrobyt krajów

uczestniczących w wymianie w świetle modelu standardowego. Uwarunkowania i skala międzynarodowego transferu czynników produkcji. Analiza działania systemu instrumentów polityki handlowej. Analiza bilansu płatniczego państw. Czynniki determinujące kształtowanie się kursu walutowego i jego znaczenie dla praktyki gospodarczej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): miejsce i powiązania międzynarodowych stosunków gospodarczych w systemie nauk ekonomicznych; czynniki, mechanizmy oraz skutki nawiązywania poszczególnych form międzynarodowej współpracy gospodarczej; strukturę bilansu płatniczego oraz reguły obowiązujące na międzynarodowym rynku walutowym i procesy dostosowawcze na nim; proces globalizacji i jego skutki; rolę światowych organizacji w kształtowaniu tych stosunków.

Umiejętności (potrafi): rozpoznać formy i przyczyny podejmowania międzynarodowych stosunków gospodarczych przez poszczególne podmioty; analizować i oceniać teoretyczne i rzeczywiste uwarunkowania oraz skutki międzynarodowego handlu towarami, przepływu kapitału, siły roboczej w zróżnicowanych uwarunkowaniach zagranicznej polityki ekonomicznej; ocenić bilans płatniczy wybranych krajów oraz zmiany kursu walutowego i podjąć dyskusję na temat czynników warunkujących te procesy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego uaktualniania swojej wiedzy; współdziałania w grupie realizującej określone zadania oraz doskonalenia swoich umiejętności organizacyjnych, komunikacyjnych, a także ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

8. Polityka gospodarcza

Cel kształcenia: Zdobycie wiedzy na temat instrumentów polityki gospodarczej, ekonomicznych skutków interwencji państwa w gospodarkę, a także instytucji odpowiedzialnych za jej kreowanie. Nabycie umiejętności prawidłowej interpretacji, rozumienia przyczyn i skutków zjawisk ekonomicznych, skutków interwencji państwa w gospodarkę oraz możliwości rozwiązania problemów społeczno-gospodarczych. Wykształcenie kompetencji społecznych w zakresie współdziałania w grupie.

Treści merytoryczne: Polityka gospodarcza państwa, jej cele, narzędzia i uwarunkowania. Systemy gospodarcze. Funkcje polityki w różnych systemach gospodarczych. Cele, narzędzia, dziedziny i przesłanki polityki gospodarczej. Uwarunkowania polityki gospodarczej. System cen w gospodarce. Polityka rolna i gospodarka żywnościowa. Interwencjonizm w gospodarce. Uwarunkowania wzrostu gospodarczego. Polityka wzrostu i rozwoju gospodarczego. Zatrudnienie a wydajność. Polityka naukowa. Polityka energetyczna. Polityka pieniężna. Polityka regionalna. Kluczowe zagadnienia polityki gospodarczej. Rola państwa w gospodarce (niesprawności rynku i jego efekty, ekonomiczne uzasadnienie interwencji państwa w gospodarkę, różne podejścia do działań publicznych, sektor publiczny, dobra publiczne, pomoc publiczna, zawodność państwa). Polityka gospodarcza w warunkach przemian społeczno-gospodarczych. Rola banku centralnego w prowadzeniu polityki monetarnej. Międzynarodowa polityka gospodarcza. Ocena i interpretacja wpływu wybranych procesów i zjawisk na gospodarkę. Wykorzystanie instrumentów polityki gospodarczej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę polityki gospodarczej, funkcji państwa, działalności publicznej w dziedzinie polityki gospodarczej, celów i instrumentów oddziaływania państwa na gospodarkę, skutków ich zastosowania oraz przemian społeczno-

ekonomicznych; różne rodzaje struktur i instytucji ekonomicznych uczestniczących w kreowaniu polityki gospodarczej.

Umiejętności (potrafi): właściwie interpretować, analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych, w tym skutków ekonomicznych interwencji państwa na rynku; analizować proponowane rozwiązania konkretnych problemów społeczno-gospodarczych i proponować w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role; uzupełniania w sposób systematyczny swojej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

9. Podstawy wyceny

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat podstawowych metod i technik wyceny (przedsiębiorstw, majątku trwałego i ruchomego, wartości niematerialnych i prawnych). Ukształtowanie praktycznych umiejętności zastosowania konkretnych metod w określonych warunkach i otoczeniu.

Treści merytoryczne: Istota wyceny. Podstawowe pojęcia i definicje: cena, wartość, popyt, podaż, własność i inne. Podstawowe formy władania majątkiem, charakterystyka i uwarunkowania. Klasyfikacja podejść, metod i technik wyceny. Podejście rynkowe - warunki zastosowania, podstawowe metody i techniki obliczeniowe. Podejście dochodowe - podstawowe metody i techniki, w tym: dyskontowania strumieni pieniężnych, kapitalizacji prostej. Zastosowanie podejścia kosztowego w wycenie. Przykłady zastosowania poszczególnych metod do wyceny przedsiębiorstw, zasobów, nieruchomości, majątku trwałego i ruchomego, wartości niematerialnych i prawnych. Wycena majątku podmiotów (wg ustawy o rachunkowości). Wycena majątku przedsiębiorstwa metodą aktywów netto. Wycena budynków i budowli w podejściu kosztowym metodą kosztów odtworzenia. Oszacowanie wartości metodą dyskontowania przyszłych strumieni pieniężnych (DCF). Wycena podmiotów metodą mnożnika zysku. wybraną metodą dochodową. Poszukiwanie metody wyceny wartości niematerialnych i prawnych - wycena "marki".

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe podejścia, metody i techniki wyceny (przedsiębiorstw, majątku, wartości niematerialnych i prawnych); konkretne metody obliczeniowe stosowane w zależności od celu wyceny i warunków otoczenia.

Umiejętności (potrafi): dobierać odpowiednie metody wyceny w zależności od uwarunkowań prawnych, założonego celu wyceny i przedmiotu wyceny oraz zastosować podstawowe metody i techniki obliczeniowe.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie zawodowe, stałego podnoszenia swoich kompetencji w zakresie wyceny oraz permanentnej analizy rynków na różnych poziomach.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

10. Historia gospodarcza

Cel kształcenia: Zapoznanie z głównymi wątkami historii gospodarczej świata od starożytności do czasów współczesnych oraz czynnikami instytucjonalnymi i kulturowymi kształtującymi systemy gospodarcze i determinującymi rozwój. Przekazanie wiedzy z zakresu znaczenia integracji dla gospodarek krajów członkowskich, a zwłaszcza dla Polski oraz istoty szans i zagrożeń wynikających z integracji gospodarczej.

Treści merytoryczne: Geneza i rozwój historii gospodarczej, rozwój i wzrost gospodarczy. Cele oraz etapy integracji europejskiej. Historia gospodarki rynkowej i jej systemu instytucjonalnego. Merkantylnizm, imperializm i nacjonalizm gospodarczy. Rozwój kapitalizmu i rewolucje przemysłowe. Kryzysy gospodarcze. Globalizacja gospodarcza –

determinanty, istota, rozwój. Regionalna integracja gospodarcza. Współczesna gospodarka światowa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę i główne uwarunkowania funkcjonowania gospodarki narodowej oraz podstawowe procesy rozwoju tej gospodarki; uwarunkowania wzrostu i rozwoju gospodarki; proces regionalizacji i globalizacji gospodarki.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i interpretacji czynników determinujących wzrost i rozwój gospodarczy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): aktywnego uczestnictwa w grupie opracowującej projekty gospodarcze i społeczne oraz porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dziedzinie ekonomii; doskonalenia swoich dotychczasowych kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

11. Organizacja rynku w UE

Cel kształcenia: Uzyskanie wiedzy na temat reguł funkcjonowania wspólnego rynku Unii Europejskiej oraz podstawowych polityk europejskich, w tym polityki monetarnej i elementów polityki fiskalnej.

Treści merytoryczne: W ramach wykładów przedstawiona jest ewolucja integracji gospodarczej Wspólnot Europejskich - od strefy wolnego handlu, przez unię celną aż do powstania wspólnego rynku oraz tworzenia unii gospodarczej i walutowej. Szczegółowej analizie poddane są kluczowe polityki realizowane na szczeblu wspólnotowym, w tym m.in. handlowa, konkurencji, strukturalna oraz rolna. Omówione są zasady realizacji czterech swobód Jednolitego Rynku Europejskiego. Podkreślana jest charakterystyka ich finansowania oraz znaczenie dla gospodarki polskiej. Przedstawiona jest rola wspólnej waluty euro w funkcjonowaniu rynku Unii Europejskiej. W trakcie ćwiczeń realizowane są projekty dotyczące wybranych obszarów funkcjonowania rynku UE oraz jego pozycji w gospodarce światowej. Przedstawiane są formalne zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w UE. Omawiane są relacje gospodarcze rynku UE z wybranymi krajami/regionami świata. Analizie poddawana jest organizacja poszczególnych branż w UE w odniesieniu zwłaszcza do czterech swobód wspólnego rynku. Przedstawiane są zagadnienia z zakresu integracji monetarnej, budżetu UE w funkcjonowaniu Jednolitego Rynku Europejskiego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawy prawne funkcjonowania Wspólnego Rynku Unii Europejskiej, a także podstawowe zasady obowiązujące na jego terenie, w szczególności cztery swobody Wspólnego Rynku, podstawowe założenia polityki handlowej, rolnej, spójności, konkurencji oraz integracji monetarnej.

Umiejętności (potrafi): analizować i oceniać współczesne przemiany i problemy rynku Unii Europejskiej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wyrażania swojego zdania, prowadzenia dyskusji, proponowania własnych lub najlepszych rozwiązań na temat współczesnych problemów Unii Europejskiej; pracy w grupie i dochodzenia do wspólnego stanowiska.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

12. Współczesne teorie przedsiębiorstwa

Cel kształcenia: Wykształcenie umiejętności i kompetencji: rozumienia oraz stosowania metod związanych z organizacją i kształtowaniem efektywności współczesnych przedsiębiorstw. Wykształcenie praktycznych umiejętności rozwiązywania problemów organizacyjno-ekonomicznych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw.

Treści merytoryczne: Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Implementacja teorii naukowych dotyczących przedsiębiorstwa. Teoria konsumpcyjna. Teoria neoklasyczna. Teoria kosztów

transakcji. Teoria przedsiębiorcza. Innowacyjne teorie przedsiębiorstwa. Teoria agencyjna. Teoria kognitywna. Teoria informacyjna. Teoria kooperacyjna. Teoria konwencyjna. Teoria zasobów i kompetencji. Teoria ewolucyjna. Teoria finansowa. Teoria inwestycyjna. Teorie menedżerskie. Teoria behawioralna. Teoria ekologiczna. Teoria kosztów transakcji specyficznymi aktywami. Teoria niekompletnych kontraktów. Teoria kapitału intelektualnego. Inne teorie przedsiębiorstw. Praktyczne aspekty klasycznych teorii przedsiębiorstwa - wolnej konkurencji, szkoła marginalna, szkoła neoklasyczna. Praktyczne aspekty teorii menedżerskich - koncepcja W. Baumola, teoria O. E. Williamsona. Praktyczne aspekty teorii alternatywnych - J. Schumpeter, F. Hayek. Praktyczne aspekty teorii behawioralnych i biologicznych - model wzrostu organizacji L. Greinera, koncepcja m.in. H. Ansoffa, H. Simona. Praktyczne aspekty teorii instytucjonalnych - kosztów transakcyjnych, szkoła praw własności, t. agencji, t. kontraktualna. Praktyczne aspekty teorii neoinstytucjonalnych. Istota i doskonalenie struktury przedsiębiorstwa - organizacyjnej, kapitałowej, kontraktowej. Modele przedsiębiorstw i ich zastosowanie. Wykorzystanie procesu Design Thinking oraz learning by doing do planowania innowacyjnej działalności gospodarczej (przedsiębiorstwa, produktu).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane teorie przedsiębiorstw, czynniki kształtujące efektywność przedsiębiorstw, wybrane metody oceny efektywności przedsiębiorstw w skali mikro i makroekonomicznej.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania relacji przyczynowo-skutkowych w działalności i efektywności przedsiębiorstw; analizować czynniki i optymalizować przebieg procesów gospodarczych w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w grupie opracowując studia przypadków oraz określając priorytety służące ekonomicznej efektywności przedsiębiorstw; samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

13. Negocjacje biznesowe

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej rozumienia istoty i znaczenia negocjacji biznesowych. Zapoznanie z podstawowymi technikami negocjacyjnymi, poznanie technik manipulacyjnych i sposobów obrony przed nimi, nabycie praktycznych umiejętności oceny sytuacji negocjacyjnej oraz stosowania odpowiednich strategii i taktyk negocjacyjnych w zależności od celu negocjacji.

Treści merytoryczne: Przygotowanie i planowanie negocjacji biznesowych. Zabezpieczenie informacyjne negocjacji. Przewodniczenie negocjacji. Ocena sytuacji negocjacyjnej. Strategie i style negocjacji. Taktyki i techniki stosowane w negocjacjach. Formy i sposoby prowadzenia negocjacji. Kierowanie zakupami. Negocjowanie i zawieranie ogólnych warunków umowy. Negocjacje międzynarodowe. Negocjacje w rejonach konfliktu i w sytuacjach kryzysowych. Pojęcie i istota negocjacji w biznesie. Strategie negocjacji. Sztuka kierowania rozmową w negocjacjach handlowych. Wywieranie wpływu i obrona przed manipulacjami drugiej strony. Style negocjowania. Komunikowanie werbalne i niewerbalne. Systemowe błędy w negocjacjach. Trudne sytuacje negocjacyjne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę i znaczenie negocjacji biznesowych w praktyce gospodarczej; podstawowe strategie, taktyki i techniki negocjacyjne oraz techniki manipulacyjne i sposoby obrony przed nimi.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać wiedzę w prowadzeniu negocjacji biznesowych oraz analizować i oceniać uzyskane wyniki; podejmować racjonalne decyzje gospodarcze związane z wykorzystaniem technik negocjacyjnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; systematycznego uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

14. Innowacyjność przedsiębiorstw

Cel kształcenia: Nabycie wiedzy o specyfice procesów innowacyjnych w mikro-, mezo- i makroskali, a także umiejętności teoretycznej i empirycznej analizy przedsięwzięć rozwojowych - ocena ich istotności oraz formułowanie wniosków.

Treści merytoryczne: Zakres znaczenie i porównanie założeń Oslo Manual z 2005 r. oraz z 2018 r. Podstawowe pojęcia dotyczące szeroko rozumianej problematyki innowacyjności. Kryteria klasyfikacji, rodzaje innowacji oraz sposoby ich ujęcia w teorii. Charakterystyka działalności innowacyjnej - źródła, cele, nakłady przedsiębiorstw itp. (aktualne wyniki badań), ze szczególnym uwzględnieniem działalności badawczo-rozwojowej (B+R). Modele przedsiębiorstw innowacyjnych oraz ich specyfika. Tradycyjne i nowoczesne modele procesu innowacyjnego wraz ze światowymi i krajowymi przykładami ich implementacji. Innowacyjność przedsiębiorstw - podstawowe pojęcia. Planowanie nowego produktu: tradycyjne i lateralne podejście do tworzenia innowacji. Identyfikacja rodzajów oraz sposobów tworzenia innowacyjnych rozwiązań - praca grupowa. Tworzenie innowacji wg. podejścia lateralnego - praca grupowa. Metody oceny nowych produktów. Praktyczne zastosowanie modeli oceny punktowej do oceny innowacyjnych rozwiązań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): elementarną terminologię związaną z szeroko rozumianą innowacyjnością; poszczególne rodzaje innowacji, tradycyjne i lateralne sposoby tworzenia innowacji; sytuację przedsiębiorstw w zakresie ich innowacyjności z uwzględnieniem aktualnych danych statystycznych.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i oceny innowacyjności przedsiębiorstw z wykorzystaniem podstawowych miar; rozróżniać rodzaje innowacji (wg metodologii Oslo) oraz identyfikować stymulatory i bariery innowacyjności przedsiębiorstw; analizować i porównywać tradycyjne oraz alternatywne sposoby tworzenia nowych rozwiązań (podać przykłady); wybrać korzystne propozycje koncepcji nowych produktów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): aktywnej pracy w zespołach zadaniowych; uzupełniania posiadanej wiedzy i w komunikatywny sposób przekazywania ją otoczeniu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

15. Metody wyceny projektów gospodarczych

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu problematyki dotyczącej konstrukcji, finansowania i wyceny projektów gospodarczych. Wykształcenie umiejętności: posługiwania się fachową terminologią, analizowania, formułowania pytań, wyciągania wniosków, stosowania metod i narzędzi oceny finansowej i ekonomicznej projektów gospodarczych realizowanych przez przedsiębiorstwa.

Treści merytoryczne: Istota i systematyka projektów gospodarczych. Inwestycje jako rodzaj projektów gospodarczych. Prognozowanie (predykcja) w tworzeniu i ocenie projektów gospodarczych. Ilościowe i jakościowe metody prognozowania. Istota i znaczenie analizy strategicznej w opracowaniu projektów gospodarczych. Metody oceny efektywności ekonomicznej projektów gospodarczych (statyczne i dynamiczne). Koncepcje szacowania stopy dyskontowej. Finansowanie projektów gospodarczych. Statyczne i dynamiczne metody oceny efektywności projektów gospodarczych (PB, SRR, ARR, DPB, NPV, IRR, NPVR, PI). Źródła finansowania projektów gospodarczych (własne, obce, hybrydowe;

wewnętrzne, zewnętrzne). Koszt kapitału jako kryterium oceny efektywności ekonomicznej projektów gospodarczych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): definicje: projektu, projektu gospodarczego, projektu inwestycyjnego, systematykę projektów gospodarczych oraz ich strukturę; znaczenie prognozowania (predykcji) w tworzeniu i ocenie projektów gospodarczych; elementarne ilościowe i jakościowe metody prognozowania; istotę i znaczenie analizy strategicznej w opracowaniu projektów gospodarczych; podstawowe metody kalkulacji przepływów pieniężnych, kosztu kapitału własnego, kosztu kapitału obcego, średnioważonego kosztu kapitału; pojęcie stopy dyskontowej i koncepcje jej szacowania, statyczne i dynamiczne metody oceny efektywności projektów gospodarczych; własne, obce i hybrydowe źródła finansowania projektów gospodarczych.

Umiejętności (potrafi): skalkulować przepływy pieniężne generowane przez projekt i stopę dyskonta oraz dokonać oceny opłacalności projektu gospodarczego; w sposób fachowy, spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy związane z wyceną projektów gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania z innymi osobami w roli członka, jak i lidera zespołu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

16. Ekonomia konsumpcji

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat istoty i funkcji sfery konsumpcji jako dziedziny życia społeczno-gospodarczego, prawidłowości i uwarunkowań kształtujących konsumpcję gospodarstw domowych, zróżnicowania poziomu i struktury konsumpcji gospodarstw domowych, mierników konsumpcji i ich wykorzystania w badaniach konsumpcji, trendów zachodzących w sferze konsumpcji.

Treści merytoryczne: Konsumpcja w teorii ekonomii. Funkcje i prawidłowości konsumpcji. Uwarunkowania zachowań gospodarstw domowych. Źródła informacji o konsumpcji gospodarstw domowych. Metodyczne aspekty badań konsumpcji. Modele i teorie rynkowych zachowań konsumentów. Nowe zjawiska i tendencje w konsumpcji XXI wieku. Konsumpcja wybranych artykułów żywnościowych - gospodarstwa domowe polskie i wybranych państw europejskich. Spożycie wybranych towarów i usług konsumpcyjnych - gospodarstwa domowe polskie i wybranych państw europejskich. Przeciętne miesięczne wydatki na towary i usługi konsumpcyjne - gospodarstwa domowe polskie i wybranych państw europejskich. Przeciętne miesięczne dochody rozporządzalne - gospodarstwa domowe polskie i wybranych państw europejskich. Metody i formy zbierania danych o konsumpcji. Projektowanie badań w sferze konsumpcji. Analiza i interpretacja wyników badania ilościowego. Prezentacja wyników badań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę i rolę konsumpcji we współczesnej gospodarce; uwarunkowania konsumpcji gospodarstw domowych; metody badań w sferze konsumpcji.

Umiejętności (potrafi): interpretować prawidłowości sfery konsumpcji oraz uwarunkowania rynkowych zachowań gospodarstw domowych; analizować i oceniać działalność gospodarstwa domowego; pozyskać i poddać analizie dane ilościowe służące ocenie sfery konsumpcji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia zdobytych wiedzy i umiejętności. rozstrzygania i identyfikowania dylematów związanych z racjonalnością i efektywnością konsumpcji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

17. Ubezpieczenia i reasekuracja

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat zasad funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego oraz konstrukcji systemu ubezpieczeń społecznych, jak również zadań reasekuracji i koasekuracji w podziale ryzyka. Przygotowanie studentów do właściwego korzystania z oferty produktów ubezpieczeniowych dostępnych na rynku ubezpieczeń majątkowych i osobowych.

Treści merytoryczne: Istota, definicje, zasady i funkcje ubezpieczeń. Pojęcie i rodzaje ryzyka. Formy organizacyjne zakładów ubezpieczeń. Ubezpieczenia na życie. Rynek ubezpieczeń w Polsce i na świecie - podstawowe wskaźniki. Instytucje rynku ubezpieczeniowego - KNF, UFG, PBUK, PIU, Rzecznik Finansowy i inne organizacje i stowarzyszenia. Dystrybucja ubezpieczeń. Pojęcie reasekuracji. Metody i formy reasekuracji. Koasekuracja. Ubezpieczenia społeczne. Podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe. Klasyfikacja ubezpieczeń. Składka ubezpieczeniowa jako miara ryzyka w ubezpieczeniach majątkowych - zadania. Zasady ustalania sumy ubezpieczenia majątku przedsiębiorstwa - zadania. Systemy ubezpieczeń stosowane w ubezpieczeniach majątkowych - zadania. Reasekuracja proporcjonalna i nieproporcjonalna - zadania. Ubezpieczenia społeczne - zasady podlegania ubezpieczeniu i kalkulacja składek - zadania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia ubezpieczeniowe, rolę, funkcje i zasady stosowane w ubezpieczeniach; najważniejsze instytucje związane z rynkiem ubezpieczeń oraz czynności i obowiązki pośredników ubezpieczeniowych i reasekuracyjnych; podstawowe regulacje prawne ubezpieczeń społecznych i gospodarczych; podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania oraz rozwoju zakładów ubezpieczeń w formie spółek akcyjnych i towarzystw ubezpieczeń wzajemnych; konstrukcję systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce w porównaniu do innych krajów UE; funkcje, rodzaje i znaczenie reasekuracji w podziale ryzyka.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać, analizować i interpretować dane dotyczące rynku ubezpieczeniowego w celu oceny zachodzących na nim procesów gospodarczych; prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z identyfikowaniem potrzeb klientów na rynku ubezpieczeniowym oraz analizuje rozwiązania problemów związanych z wyborem ubezpieczeń; przygotować pisemny projekt dotyczący wybranego zakładu ubezpieczeń i/lub reasekuracji i ustnie go zaprezentować.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu ubezpieczeń; działań dostosowawczych do dynamicznych zmian zachodzących na rynku ubezpieczeniowym, w jego otoczeniu społeczno-gospodarczym i instytucjonalnym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

18. Teoria gier i decyzji

Cel kształcenia: Wykształcenie umiejętności rozpoznania sytuacji ekonomicznych, które mogą być opisane za pomocą teorii gier. Wykorzystanie teorii gier do łagodzenia sytuacji konfliktowych np. w przedsiębiorstwie. Wykształcenie umiejętności rozpoznania gier, w których gracze mogą dążyć do zamiany gry konkurencyjnej na kooperacyjną. Umiejętność określenia segmentów rynku gdzie może dochodzić do ograniczenia wolnej konkurencji poprzez dążenie przedsiębiorstw do zamiany gry konkurencyjnej na kooperacyjną.

Treści merytoryczne: Podstawowe pojęcia teorii decyzji i teorii gier: problem decyzyjny, klasyfikacja sytuacji decyzyjnych, początki teorii gier, teoria gier jako narzędzie opisu decyzji podejmowanych w warunkach konfliktu, pojęcie gry, gry kooperacyjne i konkurencyjne, macierze wypłat i drzewa. Strategie dominujące i zdominowane. Równowaga Nash'a i wielokrotna równowaga Nash'a. Kryterium optymalności Pareta.

Gry jednoczesne i sekwencyjne, metoda indukcji wstecznej. Gry wieloosobowe. Rozwiązywanie gier wieloosobowych metodą indukcji wstecznej. Gra o sumie zerowej jako matematyczne odzwierciedlenie sytuacji czystego konfliktu. Poszukiwanie punktów równowagi. Punkty siodłowe. Pojęcie strategii czystej i strategii mieszanej. Wyznaczanie prawdopodobieństw w strategiach mieszanych. Gry z naturą jako narzędzie opisu decyzji podejmowanych w warunkach niepewności. Reguła Walda. Reguła Savage'a i macierz strat alternatywnych. Reguła Hurwicza i współczynnik pesymizmu. Rozwiązywanie gier dwuosobowych o sumie nie zerowej. Znajdowanie strategii dominujących i zdominowanych. Równowaga Nash'a i wielokrotna równowaga Nash'a. Kryterium optymalności Pareta. Rozwiązywanie gier sekwencyjnych metodą indukcji wstecznej. Rozwiązywanie gier o sumie zerowej. Wyznaczanie punktów siodłowych. Znajdowanie strategii optymalnych czystych i mieszanych. Wyznaczanie prawdopodobieństw w strategiach mieszanych. Gry z naturą jako narzędzie opisu decyzji podejmowanych w warunkach niepewności. Reguła Walda. Reguła Savage'a i macierz strat alternatywnych. Reguła Hurwicza i współczynnik pesymizmu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): prawidłowości rządzące podejmowaniem decyzji przez podmioty rynkowe na gruncie teorii gier.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować zjawisko konkurencji i kooperacji oraz podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe na gruncie teorii gier.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

19. Ekonomia środowiska

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy o obowiązkach przedsiębiorców oraz naliczania opłat za gospodarcze korzystanie ze środowiska. Poznanie podstaw prawnych zakresu zarządzania środowiskiem (decyzje administracyjne na korzystanie z zasobów środowiska przez podmioty gospodarcze i osoby fizyczne). Nabycie umiejętności naliczania opłat za gospodarcze korzystanie ze środowiska. Kształtowanie obywatelskiego poczucia odpowiedzialności.

Treści merytoryczne: Definicja środowiska i jego zasobów. Wpływ gospodarki na środowisko. Problemy ekologiczne wywołane rozwojem gospodarczym. Kryzysy a katastrofy ekologiczne. Rozwój zrównoważony w przepisach prawa. Przepisy prawa w zakresie ochrony środowiska i przyrody. Naliczanie opłat należności i odszkodowań za wyłączanie gruntów rolnych i leśnych z produkcji. Ocena rolniczej i leśnej przestrzeni produkcyjnej. Naliczanie opłat za gospodarcze korzystanie ze środowiska. Naliczanie kar za korzystanie ze środowiska niezgodnie z przepisami prawa. Wizja terenowa, pomiar drzew i obliczanie opłat za usuwanie drzew i krzewów. Inwentaryzacja i nanoszenie zmian na mapach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zagadnienia z zakresu ekologii i wpływu działalności gospodarczej na środowisko; procedurę wyłączania gruntów rolnych i leśnych z produkcji.

Umiejętności (potrafi): przewidywać obowiązki przedsiębiorców w zakresie korzystania ze środowiska w sposób szczególnie wymieniony w przepisach prawa ochrony środowiska i zasobów naturalnych; naliczać opłaty za korzystanie ze środowiska związane z prowadzeniem działalności gospodarczej; przewidywać rodzaje opłat i pozwoleń administracyjnych na szczególne korzystanie ze środowiska; przewidywać obowiązki przedsiębiorców w zakresie korzystania ze środowiska w sposób szczególnie wymieniony w przepisach prawa ochrony środowiska i zasobów naturalnych; naliczać opłaty za korzystanie ze środowiska związane z prowadzeniem działalności gospodarczej; przewidywać rodzaje opłat i pozwoleń administracyjnych na szczególne korzystanie ze

środowiska; obliczyć podstawowe wskaźniki stosowane do oceny rolniczej i leśnej przestrzeni produkcyjnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny pozytywnego i negatywnego wpływu rozwoju gospodarczego na środowisko; stosowania zasad rozwoju zrównoważonego w trzech aspektach.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

20. Gospodarka regionalna

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu gospodarki regionalnej; rozwinięcie zdolności poruszania się w systemie polityki regionalnej w Polsce; przygotowanie studentów do prowadzenia analiz sytuacji społeczno-gospodarczej jednostek terytorialnych; wzmocnienie postawy pracy zespołowej; pobudzenie kreatywności.

Treści merytoryczne: Treści przekazywane na wykładach mają zapoznać słuchaczy z podstawowymi metodami, problemami i obszarami analiz regionalnych, zarówno w ujęciu teoretycznym jak i praktycznym. Dlatego też tematyka zajęć koncentruje się na następujących kwestiach: region jako podstawowy element podziału funkcjonalnego państwa; istota rozwoju regionalnego i konkurencyjności regionów; polityka regionalna i jej znaczenie we wzroście konkurencyjności regionów; geneza polityki spójności Unii Europejskiej; system polityki regionalnej w Polsce. Treści przekazywane na ćwiczeniach koncentrują się na metodyce analiz regionalnych oraz analizie sytuacji społeczno-gospodarczej wybranych regionów NUTS 2 w Polsce z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (Statistica, Excel) na bazie informacji zgromadzonych z profesjonalnych baz danych (BDL, Eurostat, Mapa Dotacji). Studenci oceniają poziom rozwoju jednostek terytorialnych m.in. w oparciu o wyniki wybranych metod grupowania obiektów oraz porządkowania liniowego. Analizy wielowymiarowe sytuacji społeczno-ekonomicznej regionów w Polsce prowadzone są z wykorzystaniem studiów przypadków odnoszących się do każdego omawianego bloku tematycznego. Główną bohaterką każdego z nich jest Anna - ambitna studentka, która została przyjęta na staż do firmy consultingowo-analitycznej Regio-Lab i w swej codziennej pracy musi zmagać się z różnymi aspektami analiz regionalnych. Wśród treści omawianych na ćwiczeniach znajdują się, ponadto, analiza SWOT jednostki terytorialnej oraz inteligentne specjalizacje województw.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): główne etapy kształtowania się polityki spójności UE i polityki regionalnej w Polsce; elementy układu morfologicznego polityki regionalnej i polityki spójności oraz wzajemne zależności pomiędzy nimi; wybrane metody analiz regionalnych wykorzystywanych do oceny poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek terytorialnych.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się aparatem pojęciowym z zakresu gospodarki regionalnej; interpretować zapisy kluczowych dokumentów strategicznych i programowych; analizować sytuację społeczno-gospodarczą wybranych regionów NUTS 2 w Polsce, wskazując w szczególności ich słabe i mocne strony, a także szanse i zagrożenia; prezentować wyniki analiz w formie pisemnej i ustnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przygotowującej pracę zaliczeniową i prezentację wybranych wyników badań; ponoszenia odpowiedzialności za jakość swojej pracy i rzetelność analiz K3; ciągłego poszukiwania informacji i zdobywania dalszej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

21. Współczesne tendencje w zarządzaniu

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu współczesnej problematyki zarządzania przedsiębiorstwami, wykształcenie umiejętności analizy procesów warunkujących skuteczność zarządzania organizacjami.

Treści merytoryczne: Kontekst współczesnego zarządzania. Uwarunkowania zewnętrzne procesów zarządzania. Otoczenie i ekosystem biznesu. Zarządzanie wartością dla klienta. Relacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Granice organizacji i granice w organizacji. Modelowanie biznesu. Założenia przedsiębiorstwa. Propozycja wartości dla klienta. Łańcuch wartości. Relacje międzyorganizacyjne. Granice przedsiębiorstwa. Modelowanie biznesu. Identyfikacja i implementacja najnowszych trendów w zarządzaniu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady funkcjonowania przedsiębiorstw, ich roli w gospodarce oraz zarządzania biznesem.

Umiejętności (potrafi): przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

22. Przedsiębiorstwo międzynarodowe

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu cech, typologii oraz form działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Wykształcenie umiejętności analizy bieżącej oraz prognozowania przyszłej działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Wykształcenie umiejętności oceny determinant internacjonalizacji przedsiębiorstw. Rozwinięcie kompetencji zespołowego rozwiązywania problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych.

Treści merytoryczne: Tematyka wykładu koncentruje się wokół teoretycznego ujęcia procesu internacjonalizacji (umiędzynarodowienia) przedsiębiorstwa. W pierwszej kolejności przedstawiany jest dotychczasowy dorobek koncepcji umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. Następnie omawiane są możliwe formy i strategie ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki otoczenia międzynarodowego. Podkreślane są determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw za granicą, w tym wynikające z bieżących zmian w gospodarce globalnej. Analizowana jest charakterystyka korporacji transnarodowych (KTN), jak też specyfika umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): typologię przedsiębiorstw o charakterze międzynarodowym; formy prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych; czynniki wpływające na wybór strategii międzynarodowej przedsiębiorstwa.

Umiejętności (potrafi): analizować czynniki determinujące decyzje przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych; ocenić bieżącą oraz sformułować przyszłą strategię wybranych przedsiębiorstw o charakterze międzynarodowym; oceniać ryzyko zagranicznej działalności przedsiębiorstw.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

23. Geografia ekonomiczna

Cel kształcenia: Przekazanie podstawowej wiedzy o geograficznych uwarunkowaniach przebiegu procesów społecznych i gospodarczych, tak w skali mikro, mezo jak i makro-gospodarczej. Przedstawienie i omówienie czynników decydujących o rozmieszczeniu działalności gospodarczej w przestrzeni geograficznej oraz w jaki sposób wpływają na jej efektywność, strukturę, zróżnicowanie poziomu rozwoju gospodarczego. Uzyskuje także podstawową wiedzę na temat współczesnych trendów społeczno-gospodarczych - globalizacji, metropolizacji i regionalizacji - ich przyczynach, przebiegu i konsekwencjach.

Treści merytoryczne: Cel, przedmiot i zadania geografii ekonomicznej; Główne kierunki rozwoju geografii ekonomicznej; Geograficzne i przestrzenne uwarunkowania rozwoju gospodarczego; Rozwój gospodarczy i jego zróżnicowanie na świecie; Przestrzenne zróżnicowanie gospodarki; Systemy osadnicze; Miasta i ich rozwój; System regionalny; Rozwój gospodarczy regionu i jego konkurencyjność; Metropolie i ich związki z regionem; System globalny; Narzędzia sterowania rozwojem miast i regionów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu geografii ekonomicznej i gospodarki przestrzennej; miejsce geografii ekonomicznej w systemie nauk ekonomicznych oraz jej rolę w wyjaśnianiu przebiegu procesów gospodarczych; podstawowe zasady racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i kapitałowymi; środowiskowe uwarunkowania i ograniczenia procesów gospodarowania; zależności między funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych i organizacji społeczno-ekonomicznych a procesami zachodzącymi w jego otoczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie analizować, interpretować oraz dokonywać oceny przebiegu procesów gospodarczych z uwzględnieniem ich przestrzennych i geograficznych uwarunkowań; pozyskać i krytycznie ocenić dane ilościowe w celu wyjaśnienia i prognozowania przebiegu procesów gospodarczych; wskazać skutki zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w gospodarce regionalnej, krajowej i międzynarodowej; przygotować pracę z zakresu rozwoju regionalnego i zarządzania przestrzennego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie i podnoszenia swoich kompetencji; doskonalenia i uzupełniania swoich dotychczasowych kompetencji w zakresie analizy przestrzennych uwarunkowań przebiegu procesów gospodarczych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

24. Rachunek inwestycyjny

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy w zakresie niezbędnych metod i narzędzi umożliwiających podejmowanie racjonalnych decyzji inwestycyjnych. Wykształcenie umiejętności sporządzania rachunku efektywności ekonomicznej inwestycji produkcyjnych i nieprodukcyjnych.

Treści merytoryczne: Pojęcie, klasyfikacje, parametry i zasady sporządzania rachunku inwestycyjnego. Ogólna charakterystyka metod rachunku efektywności ekonomicznej inwestycji. Efektywność ekonomiczna inwestycji produkcyjnych. Ocena efektywności inwestycji nieprodukcyjnych. Metody porównywania projektów o różnych okresach życia. Ryzyko w ocenie efektywności projektów inwestycyjnych (pojęcie, rodzaje, źródła ryzyka, standardy zarządzania ryzykiem). Charakterystyka bezpośrednich i pośrednich metod oceny ryzyka przedsięwzięć inwestycyjnych. Rynek inwestycji alternatywnych (istota, zasady inwestowania, charakterystyka wybranych segmentów). Składniki i zasady przygotowania rachunku inwestycyjnego. Ocena efektywności ekonomicznej nowych inwestycji produkcyjnych według standardów polskich. Efektywność ekonomiczna inwestycji nieprodukcyjnych. Porównanie projektów o różnych okresach trwania. Praktyczne zastosowanie analizy scenariuszowej i analizy wrażliwości w ocenie przedsięwzięć inwestycyjnych. Wykorzystanie podstawowych miar statystyczno-probabilistycznych w ocenie efektywności inwestycji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcie, klasyfikacje, parametry, zasady sporządzania oraz podstawowe metody rachunku efektywności ekonomicznej inwestycji; definicje i rodzaje ryzyka; bezpośrednie i pośrednie metody analizy ryzyka przedsięwzięć inwestycyjnych; istotę rachunku efektywności ekonomicznej inwestycji produkcyjnych i nieprodukcyjnych

oraz inwestycji niekonwencjonalnych; podstawowe metody porównywania projektów inwestycyjnych o różnych okresach życia.

Umiejętności (potrafi): sporządzić rachunek efektywności ekonomicznej inwestycji produkcyjnych i nieprodukcyjnych oraz podjąć na jego podstawie racjonalną decyzję inwestycyjną.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy zespołowej w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych; przyjmowania odpowiedzialności za pracę własną i wspólnie realizowane zadania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

25. Przedmiot do wyboru I

Ubezpieczenia zdrowotne

Cel kształcenia: Zapoznanie z problematyką ubezpieczeń zdrowotnych. Podkreślenie ich wagi i znaczenia we współczesnym świecie. Rozbudzenie świadomości ubezpieczeniowej.

Treści merytoryczne: Geneza ubezpieczeń zdrowotnych. Podstawy prawne ubezpieczeń zdrowotnych. Klasyfikacja, istota i rodzaje ubezpieczeń zdrowotnych. Zakres i sposoby ubezpieczenia. Obowiązkowe i dobrowolne ubezpieczenia zdrowotne. Działalność quasi-ubezpieczeniowa. Wybór ubezpieczenia. Ubezpieczenia w ochronie zdrowia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): instytucje związane z sektorem ubezpieczeń; klasyfikację wg wybranych kryteriów ubezpieczenia zdrowotne; historię ubezpieczeń zdrowotnych; ewolucję produktów z zakresu ubezpieczeń zdrowotnych.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy poznanych rodzajów ubezpieczeń zdrowotnych; przedstawić zalety i wady poznanych rodzajów ubezpieczeń oraz rozwiązać problemy z zakresu wyboru ubezpieczenia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): bieżącej weryfikacji wiedzy dotyczącej produktów ubezpieczeniowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Ubezpieczenia osobowe

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat rodzajów i rynku ubezpieczeń osobowych w Polsce i na świecie oraz specyfiki funkcjonowania poszczególnych produktów ubezpieczeń osobowych. Nabycie przez studentów umiejętności porównywania poszczególnych produktów ubezpieczeń osobowych oraz wyboru produktu zgodnego z własnymi potrzebami. Zainteresowanie studentów zagadnieniami z zakresu ubezpieczeń osobowych w celu dostrzeżenia ważności podjętej tematyki i jej roli w życiu społecznym i ekonomicznym kraju.

Treści merytoryczne: Ogólna charakterystyka ubezpieczeń osobowych (geneza, istota, cele, podmioty, klasyfikacja). Umowa ubezpieczenia. Cechy ubezpieczeń osobowych. Rynek ubezpieczeń osobowych (liczba zakładów ubezpieczeń, struktura przypisu składki, odszkodowań, instytucje rynku ubezpieczeń osobowych). Ubezpieczenia zdrowotne i na życie. Ubezpieczenia NNW i assistance.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): normy prawne i reguły związane z konstrukcją i funkcjonowaniem produktów ubezpieczeń osobowych; klasyfikację ubezpieczeń osobowych; strukturę i instytucje rynku ubezpieczeń osobowych.

Umiejętności (potrafi): interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój rynku ubezpieczeń osobowych; wykorzystać zdobytą wiedzę w celu porównywania produktów ubezpieczeń osobowych, rozszerzoną o krytyczną analizę przydatności danego rodzaju ubezpieczenia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu ubezpieczeń osobowych w Polsce i na świecie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

26. Przedmiot do wyboru II

Ekonomika rozwoju miast i regionów

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań wynikających z wpływu przestrzeni geograficznej na przebieg procesów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki procesów rozwoju społeczno-gospodarczego miast i regionów. Przedstawienie wybranych koncepcji rozwoju regionalnego, wymiarów konkurencyjności jednostek przestrzennych oraz modeli i narzędzi zarządzania procesami rozwoju w skali regionalnej i lokalnej. Ukształtowanie umiejętności wykorzystania metody analizy oraz sporządzania dokumentów planistycznych.

Treści merytoryczne: Region, jako kategoria ekonomiczna; Rozwój regionalny i teorie rozwoju regionalnego; Konkurencyjność regionów; Miasto jako podmiot ekonomiczny; Funkcje miast; Rozwój ośrodków miejskich; Podstawy polityki regionalnej; Planowanie i zarządzanie rozwojem miast, Marketing miast; Tworzenie i analiza dokumentów planistycznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): właściwości miast i regionów ekonomicznych ujmowanych jako system oraz ich relacje gospodarcze z gospodarką krajową i międzynarodową; źródła i techniki pozyskiwania danych statystycznych o jednostkach przestrzennych oraz metody ich przetwarzania i analizy; ewolucję poglądów na temat źródeł i czynników rozwoju gospodarczego regionów i miast.

Umiejętności (potrafi): wyjaśnić przyczyny istniejących dysproporcji przebiegu procesów gospodarczych w jednostkach przestrzennych oraz przewidzieć ich kształtowanie się w przyszłości.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie i podnoszenia swoich kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Inteligentne miasta

Cel kształcenia: Przedstawienie koncepcji inteligentnych miast, ich istoty, determinant i uwarunkowań rozwoju, ekonomicznych i społecznych konsekwencji zmiany paradygmatu rozwoju ośrodków miejskich. Omówienie wybranych przykładów praktycznych rozwiązań i wdrożeń w kontekście łagodzenia problemów związanych z urbanizacją.

Treści merytoryczne: Miasto jako system gospodarczy. Funkcje miast. Urbanizacja jako współczesny megatrend społeczno-gospodarczy. Problemy i konsekwencje urbanizacji. Miejsce miast w gospodarce napędzanej wiedzą. Pojęcie inteligentnego miasta. Miasto inteligentne (cyfrowe) a miasto analogowe. Rozwój przestrzenny inteligentnych miast. Determinanty rozwoju inteligentnych miast. Planowanie rozwoju inteligentnych miast. Przykłady praktycznych wdrożeń koncepcji inteligentnych miast.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): właściwości miast ujmowanych jako system oraz ich relacje gospodarcze z gospodarką krajową i międzynarodową; źródła i techniki pozyskiwania danych statystycznych o jednostkach przestrzennych oraz metody ich przetwarzania i analizy; przemiany społeczno-gospodarcze zachodzące w obrębie gospodarki opartej na wiedzy oraz rolę miast w ich kształtowaniu.

Umiejętności (potrafi): wyjaśnić uwarunkowania i konsekwencje zmiany paradygmatu rozwoju ośrodków miejskich.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie i podnoszenia swoich kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

27. Przedmiot do wyboru III

Gospodarka nieruchomościami

Cel kształcenia: Przedstawienie podstaw i zasad gospodarki nieruchomościami oraz działań na nieruchomościach i procedur formalnych, które im towarzyszą. Zapoznanie z praktycznymi aspektami gospodarki i zarządzania nieruchomościami i ich zasobami.

Treści merytoryczne: Podstawowe pojęcia w gospodarce nieruchomościami. Cele i zadania gospodarki nieruchomościami. Podstawy prawne gospodarki nieruchomościami. Informacje i ich źródła w gospodarce nieruchomościami. Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami. Zasoby nieruchomości. Szczegółowe zadania w sferze gospodarki nieruchomościami. Formy i zasady obrotu nieruchomościami państwowymi i samorządowymi. Rola i zadania gminy w zakresie gospodarki gruntami. Instrumenty gospodarki gruntami w dyspozycji samorządu terytorialnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu gospodarowania i zarządzania nieruchomościami i ich zasobami; zasady i procedury związane z gospodarką i zarządzaniem nieruchomościami i ich zasobami.

Umiejętności (potrafi): pozyskać dane i informacje wykorzystywane na potrzeby gospodarki i zarządzania nieruchomościami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w grupie oraz uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Rynek nieruchomości

Cel kształcenia: Przedstawienie podstaw i zasad mechanizmu rynku nieruchomości oraz działań na nieruchomościach i procedur formalnych, które im towarzyszą. Zapoznanie z praktycznymi aspektami gospodarki i specyfiką nieruchomościami na rynku.

Treści merytoryczne: Pojęcie rynku nieruchomości. Mechanizm funkcjonowania gospodarki nieruchomościami. Podstawy prawne rynku nieruchomości. Źródła informacji o rynku nieruchomości. Zasoby nieruchomości. Formy i zasady obrotu nieruchomościami państwowymi i samorządowymi. Pośrednicy na rynku nieruchomości. Bieżące tendencje na rynku nieruchomości.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości; zasady i procedury związane z transakcjami na rynku nieruchomości.

Umiejętności (potrafi): pozyskać i analizować dane i informacje wykorzystywane na rynku nieruchomości.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w grupie oraz uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

28. Przedmiot do wyboru IV

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Cel kształcenia: Omówienie istoty i modeli zachowań społecznie odpowiedzialnych organizacji oraz poziomów i rodzajów działania odpowiedzialnego wobec interesariuszy organizacji (aspekt poznawczy). Kształtowanie i rozwój postaw nakierowanych na społeczną odpowiedzialność (aspekt praktyczny).

Treści merytoryczne: Kontekst historyczno - teoretyczny: ewolucja CSR, etyka - moralność - odpowiedzialność, zasady działań społeczno - odpowiedzialnych, komponenty CSR. Modele CSR: poziomy CSR, model „after profit obligation”, model „before profit obligation”, koncepcja H. Mintzberga. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec interesariuszy: identyfikacja interesariuszy, oczekiwania interesariuszy, definiowanie

działań wobec poszczególnych grup interesariuszy. Standardy CSR: normy i standardy zarządzania CSR - SA 8000, ISO 26000, ISO 9000, ISO 14000, EMAS, GRI. Zachowania społecznie odpowiedzialne w obszarach zadaniowych funkcji personalnej: planowanie, rekrutacja, selekcja, wprowadzenie do pracy, szkolenie i doskonalenie zawodowe, ocenianie i motywowanie, kształtowanie warunków pracy. Zachowania społecznie odpowiedzialne w przedsiębiorstwach rodzinnych. Metodyka raportowania i badań CSR: metody, techniki, narzędzia i procedury badania i raportowania zachowań społecznie odpowiedzialnych. Praktyki w zakresie CSR. Wykorzystanie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu do podwyższenia efektywności gospodarowania przedsiębiorstwem oraz konieczności diagnozowania i szukania alternatyw podejmowanych decyzji z zakresu relacji z otoczeniem.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): relacje między strukturami i instytucjami w odniesieniu do zachowań społecznie odpowiedzialnych; wybrane metody i narzędzia opisu zachowań społecznie odpowiedzialnych; normy i reguły prawne, ekonomiczne, ekologiczne i etyczne w odniesieniu do zachowań społecznie odpowiedzialnych.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się normami i regulacjami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi i etycznymi w odniesieniu do zachowań społecznie odpowiedzialnych; diagnozować sytuacje przedsiębiorstwa z punktu widzenia CSR, budować alternatywy decyzyjne oraz kryteria; podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wieloaspektowego uczenia się przez całe życie, identyfikowania i rozstrzygania problemów w zakresie zachowań społecznie odpowiedzialnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Przemysł 4.0

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu źródeł, mechanizmów i narzędzi charakterystycznych dla Przemysłu 4.0. Wykształcenie umiejętności wykorzystania potencjału rozwiązań Przemysłu 4.0 w gospodarce.

Treści merytoryczne: Pojęcie Przemysłu 4.0. Historia ewolucji przemysłowej. Cechy stosowanych technologii we współczesnym przemyśle. Modele biznesowe dla Przemysłu 4.0. Zmiany cyfrowe w organizacjach. Automatyzacja i robotyzacja produkcji. Internet rzeczy. Sztuczna inteligencja w biznesie i produkcji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): cechy rewolucji przemysłowej w ramach Przemysłu 4.0; narzędzia wykorzystywane w Przemysle 4.0.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy możliwości wykorzystania narzędzi Przemysłu 4.0 w przedsiębiorstwie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania i doskonalenia nabytej wiedzy oraz umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

29. Przedmiot do wyboru V

Ekonomia samorządu terytorialnego

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych funkcji ekonomicznych sektora samorządowego oraz jego funkcji ekonomicznych i zarządczych w kreowaniu życia społeczno-gospodarczego na poziomie lokalnym.

Treści merytoryczne: Ogólna charakterystyka sektora publicznego i jego rola w gospodarce. Istota samorządu terytorialnego. Zadania, w tym zadania gospodarcze jednostek samorządu terytorialnego. Finanse samorządu terytorialnego w systemie finansów publicznych. Gospodarka budżetowa gminy - budżet i jego funkcje. Dochody budżetowe samorządu. Wydatki budżetowe samorządu. Zarządzanie deficytem i długiem w JST. Działalność

gospodarcza samorządu. Rola samorządu terytorialnego w procesie świadczenia usług. Sfera publiczna a sfera prywatna w dostarczaniu usług publicznych: zamówienia publiczne, pomoc publiczna dla przedsiębiorstw prywatnych, partnerstwo publiczno-prawne, Organizacje non-profit. Zlecenie świadczenia usług publicznych (kontraktowanie, outsourcing). Vouchery na usługi publiczne. Niedoskonałości rynkowe metod zapewnienia usług publicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę państwa, w tym samorządu terytorialnego w kreowaniu życia społeczno-gospodarczego społeczności lokalnych; podstawowe instrumenty zarządzania społecznością lokalną i procesami wewnętrznymi jednostek samorządu terytorialnego

Umiejętności (potrafi): ocenić rolę samorządu terytorialnego w życiu gospodarczym społeczności lokalnych; ocenić procesy gospodarowania w jednostkach samorządu terytorialnego przy wykorzystaniu odpowiednich wskaźników ich sytuacji finansowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy zmieniającego się otoczenia instytucjonalnego, prawnego, gospodarczego; uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Budżetowanie w jednostkach samorządu terytorialnego

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych funkcji ekonomicznych sektora samorządowego, w szczególności jego budżetu oraz jego funkcji ekonomicznych i zarządczych w kreowaniu życia społeczno-gospodarczego na poziomie lokalnym.

Treści merytoryczne: Ogólna charakterystyka sektora publicznego i jego rola w gospodarce. Istota samorządu terytorialnego. Zadania gospodarcze jednostek samorządu terytorialnego. Finanse samorządu terytorialnego w systemie finansów publicznych. Gospodarka budżetowa gminy - budżet i jego funkcje. Dochody budżetowe samorządu. Wydatki budżetowe samorządu. Zarządzanie deficytem i długiem w JST. Działalność gospodarcza samorządu. Rola samorządu terytorialnego w procesie świadczenia usług. Sfera publiczna, a sfera prywatna w dostarczaniu usług publicznych. Zamówienia publiczne. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw prywatnych. Partnerstwo publiczno-prawne. Organizacje non-profit. Zlecenie świadczenia usług publicznych (kontraktowanie, outsourcing). Vouchery na usługi publiczne. Niedoskonałości rynkowych metod zapewnienia usług publicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę państwa, w tym samorządu terytorialnego w kreowaniu życia społeczno-gospodarczego społeczności lokalnych; obszary zarządzania operacyjnego w JST w zakresie zarządzania dochodami, wydatkami, długiem publicznym.

Umiejętności (potrafi): ocenić rolę samorządu terytorialnego w życiu gospodarczym społeczności lokalnych; ocenić procesy gospodarowania w jednostkach samorządu terytorialnego przy wykorzystaniu odpowiednich wskaźników ich sytuacji finansowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy zmieniającego się otoczenia instytucjonalnego, prawnego, gospodarczego; uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

30. Przedmiot do wyboru VI

Finances of the European Union (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu regulacji prawnych z finansów Unii Europejskiej, w tym pozycji prawnej budżetu UE oraz procedury budżetowej, dochodów i wydatków UE, instytucji pomocy publicznej dla przedsiębiorców, finansowania polityki spójności regionalnej i rolnej oraz systemu waluty euro i banku centralnego UE.

Treści merytoryczne: Prawo budżetowe UE - pojęcie i układ budżetu ogólnego UE, procedurę jego tworzenia, uchwalania, wykonywania i kontroli wykonania, wieloletnie

ramy finansowe. Dochody i wydatki budżetu UE. Regulacje prawne dotyczące pomocy publicznej dla przedsiębiorców. Mechanizmy prawne funkcjonowania funduszy strukturalnych, Funduszu Spójności i funduszy rolnych. Unia Gospodarcza i Walutowa. Funkcjonowanie waluty euro i Europejskiego Banku Centralnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i instytucje prawa finansów publicznych Unii Europejskiej; strukturę wydatków i dochodów budżetu UE; mechanizm unii walutowej euro.

Umiejętności (potrafi): ocenić strukturę i mechanizmy funkcjonowania, w tym procedury prawne, finansów w UE.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy zmieniającego się otoczenia instytucjonalnego, prawnego, gospodarczego; uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Financial markets consulting (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu zasad, teorii i praktyk w zakresie doradztwa na rynku usług finansowych.

Treści merytoryczne: Mechanizm rynków finansowych. Podstawowe pojęcia w doradztwie na rynku finansowym: kredyt konsumencki, kalkulacja rzeczywistej rocznej stopy procentowej, efektywnej, realnej i faktycznej stopy procentowej. Istota i rodzaje metod oceny zdolności kredytowej stosowanych przez banki w stosunku do klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Zasady inwestycji na rynku kapitałowym: cele inwestowania i strategie inwestowania; horyzont czasowy, wielkość i struktura inwestycji, płynność inwestycji, wpłata i wypłata kapitału i zysków, papiery wartościowe - rodzaje ryzyka a strategie inwestowania. Innowacje produktowe funduszy inwestycyjnych. Kalkulacja cen oraz efektywności wybranych usług bankowych: lokaty bankowe – stopy procentowe, kapitalizacja odsetek, aspekty podatkowe, kredyty bankowe – stopy procentowe, formuły rat kredytowych, spread, prowizje.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia dotyczące głównych trendów rozwoju rynku usług bankowych; standardy oraz zasady etyczne obowiązujące na polskim i europejskim rynku usług finansowych.

Umiejętności (potrafi): zaproponować wybór optymalnego rozwiązania w zakresie lokowania aktywów finansowych i pozyskania kapitału obcego na rynku finansowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy zmieniającego się otoczenia finansowego; uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

31. Przedmiot do wyboru VII

Innowacje społeczne

Cel kształcenia: Wprowadzenie w problematykę zmiany i rozwoju oraz wykazanie jej interdyscyplinarności zwłaszcza w odniesieniu do zmian społecznych. Przedmiot na celu prezentację wiodących innowacji społecznych w kontekście nowoczesnego państwa, regionu, społeczeństwa.

Treści merytoryczne: Innowacje i innowacyjność w perspektywie nauk społecznych. Specyfika innowacji społecznych. Innowacje technologiczne i/jako innowacje społeczne. Nauki społeczne jako źródło innowacji. Dyfuzja innowacji. Globalna współzależność. Przyszłość na rynku pracy. Life-long learning. Nowe instrumenty finansowe, nowe rynki i kapitały. Współtworzenie oraz przyszłość energii i transportu. Cyfrowe innowacje społeczne (ICT, IoT, IoMe). Innowacyjne miasta/Smart Cities.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): interdyscyplinarność innowacji społecznych oraz ich wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy; rolę państwa oraz podmiotów publicznych i prywatnych (także NGO) w kształtowaniu innowacyjnej gospodarki.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie lub z otrzymanych materiałów źródłowych analizować zjawiska przyczynowo-skutkowe zachodzące w gospodarce i społeczeństwie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Wyzwania społeczno-ekonomiczne Unii Europejskiej

Cel kształcenia: Zaprezentowanie i omówienie najistotniejszych wyzwań społeczno-ekonomicznych stojących przed Unią Europejską. Ponadto zaprezentowanie treści z perspektywy całego ugrupowania integracyjnego, jak i poszczególnych krajów członkowskich UE.

Treści merytoryczne: Treść przedmiotu zostanie skoncentrowana na najistotniejszych wyzwaniach społeczno-gospodarczych stojących przed Unią Europejską. Wśród szczegółowych zagadnień należy wskazać: globalizację i jej konsekwencje; rozwój technologiczny i jego następstwa; nierówności społeczne, biedę, bezdomność, wykluczenie społeczne; starzenie demograficzne; migracje i politykę migracyjną UE. Analiza skali i struktury zjawisk stanowiących kluczowe wyzwania społeczno-gospodarcze UE. Analiza w oparciu o bazy danych: Eurostat, OECD, Międzynarodowej Organizacji Pracy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-gospodarczego; rolę państwa w gospodarce oraz możliwości wykorzystania polityki gospodarczej w różnych obszarach aktywności gospodarczej.

Umiejętności (potrafi): interpretować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze zachodzące wewnątrz ugrupowań integracyjnych; pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz; analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów gospodarczych oraz formułować własne opinie w tym zakresie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): monitorowania odpowiednich dla własnej specjalności wskaźników, służących ocenie bieżącej sytuacji gospodarczej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

32. Przedmiot do wyboru VIII

Polityka monetarna i system bankowy

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej narzędzi, potrzeby stosowania i skutków polityki monetarnej w gospodarce rynkowej w kontekście funkcjonowania systemu bankowego.

Treści merytoryczne: Polityka pieniężna jako element polityki gospodarczej. Popyt na pieniądź. Podaż pieniądza i równowaga na rynku pieniężnym. Instrumenty polityki pieniężnej w Polsce. Mechanizm i kanały transmisji impulsów polityki pieniężnej. Tradycyjna koncepcja realizacji polityki pieniężnej. Nowoczesna koncepcja strategii BCI. Koncepcja niezależności banku centralnego. System bankowy w Polsce i na świecie. Polityka monetarna i jej skuteczność a model IS-LM. Koordynacja polityki pieniężnej i polityki fiskalnej. Popyt na pieniądź i podaż pieniądza. Sterowanie popytem w gospodarce – podstawowe mechanizmy. Sterowanie popytem za pomocą podaży pieniądza. Rynek pieniądza a rynek dóbr i usług - model Hicksa-Hansena.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane teorie i mechanizmy z zakresu polityki monetarnej; instytucjonalną konstrukcję systemu bankowego.

Umiejętności (potrafi): interpretować i wyjaśniać zjawiska w makro gospodarce dotyczącej działań dotyczących sterowania rynkiem pieniężnym przez bank centralny; wykorzystać

wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk dotyczących polityki monetarnej i jej wpływu na gospodarkę, w tym system bankowy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania swojej wiedzy dotyczącej polityki monetarnej ze względu na złożoność tychże procesów i postępów nauki w celu ich wyjaśnienia.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Polityka fiskalna i systemy podatkowe

Cel kształcenia: Przekazanie pogłębionej wiedzy na temat oddziaływania polityki fiskalnej na podmioty gospodarujące, harmonizacji polityk fiskalnych w Unii Europejskiej oraz podatków i systemów podatkowych.

Treści merytoryczne: Poglądy różnych szkół ekonomii na politykę budżetową. Skutki deficytu budżetowego w krótkim okresie (Teoria keynesowska, Hipoteza neutralności ricardiańskiej, Niekeynesowskie (nieliniowe) efekty polityki budżetowej). Wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego w długim okresie: (na poziom inflacji, wymianę handlową, tempo wzrostu gospodarczego, ryzyko kryzysu gospodarczego). Reguły budżetowe – typologia i ograniczenia. Funkcje podatków. Teoretyczne podstawy poboru podatków. Zasady podatkowe. Klasyfikacja podatków. System podatkowy jako element polityki fiskalnej. Podatkowe strumienie makroekonomiczne i redystrybucja siły nabywczej. Podatki pośrednie: VAT i akcyza. Harmonizacja podatków w UE. Wysokość VAT w wybranych krajach UE. Dylematy podatków majątkowych. Porównanie systemów podatkowych w wybranych krajach. Systemy podatkowe a systemy ubezpieczeń społecznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): funkcje i zadania polityki fiskalnej i budżetu państwa; skutki deficytu budżetowego i długu publicznego w krótkim oraz długim okresie; rodzaje podatków i ich wpływ na wynik przedsiębiorstwa.

Umiejętności (potrafi): analizować politykę budżetową państwa; wyszukiwać oraz weryfikować informację i ich źródła z zakresu systemu podatkowego różnych państw; przygotowywać i prezentować wystąpienia ustne z zakresu ekonomii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): gromadzenia i analizy danych oraz doskonalenia i swoich kompetencji, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

33. Przedmiot do wyboru IX

Gospodarka w czasach kryzysu

Cel kształcenia: Zdobyć wiedzy nt. uwarunkowań rozwoju gospodarki, mechanizmów powstawania, transmisji oraz przebiegu wybranych kryzysów gospodarczych na świecie, a także instrumentów przeciwdziałania ich skutkom. Nabycie umiejętności rozumienia przyczyn, przebiegu oraz skutków kryzysów gospodarczych. Wykształcenie wśród studentów świadomości dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej oraz rozumienia potrzeby kształcenia przez całe życie.

Treści merytoryczne: Uwarunkowania rozwoju gospodarki w czasach globalizacji. Definicja kryzysu gospodarczego. Rodzaje kryzysów. Mechanika powstawania kryzysów gospodarczych i baniek spekulacyjnych. Teoria kryzysów finansowych Minsky'ego. Branżowy wymiar kryzysu. Mechanizm transmisji kryzysu. Modele kryzysów. Historia i statystyka kryzysów. Analiza przyczyn, przebiegu i skutków wybranych kryzysów na świecie. Wielki kryzys lat XXX. Szoki naftowe. Światowy kryzys finansowy. Kryzys zadłużeniowy w strefie euro. Pandemia COVID.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm wzrostu i rozwoju gospodarki, a także uwarunkowań wzrostu w czasach globalizacji; przyczyny, przebieg i skutki wybranych kryzysów gospodarczych, a także teorii kryzysów gospodarczych i mechanizmów ich transmisji.

Umiejętności (potrafi): analizować przyczyny, przebieg oraz skutki kryzysów gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Metody analizy regionalnej

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań rozwoju regionalnego, mierników rozwoju regionalnego oraz przestrzennych metod analizy (wraz z przykładami zastosowania prezentowanych metod). Nabycie umiejętności wykorzystania wybranych metod analizy regionalnej do prezentacji i interpretacji przestrzennych zjawisk ekonomicznych. Wykształcenie, w oparciu o uzyskaną wiedzę i umiejętności w obszarze gromadzenia i analizy danych, kompetencji doskonalenia i uzupełniania swoich dotychczasowych kompetencji.

Treści merytoryczne: Uwarunkowania rozwoju regionalnego. Źródła i klasyfikacja danych. Metody oceny rozwoju regionalnego i innych zjawisk przestrzennych. Klasyfikacja, wizualizacja i grupowanie danych przestrzennych. Metody porządkowania liniowego w ocenie rozwoju regionalnego. Koncentracja i specjalizacja w przestrzennych analizach ekonomicznych. Analizy strukturalno-geograficzne. Wybrane modele wykorzystywane w analizach regionalnych. Egzemplifikacja wybranych metod oceny zjawisk przestrzennych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): uwarunkowania rozwoju regionalnego, mierniki rozwoju regionalnego oraz przestrzenne metody analizy (wraz z przykładami zastosowania prezentowanych metod).

Umiejętności (potrafi): wykorzystać wybrane metody analizy regionalnej do prezentacji i interpretacji przestrzennych zjawisk ekonomicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia i uzupełniania swoich dotychczasowych kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

34. Przedmiot do wyboru X

Podstawy logistyki

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu podstawowych metod związanych z podejmowaniem decyzji w ramach procesów logistycznych. Wykształcenie praktycznych umiejętności rozwiązywania podstawowych problemów ekonomiczno-organizacyjnych związanych z zarządzaniem logistyką.

Treści merytoryczne: Istota i przedmiot logistyki, kategorie logistyki. Podstawy logistyki w procesach produkcyjnych i dystrybucyjnych. Elementy organizacji logistyki w przedsiębiorstwie. Ewolucja logistyki, logistyka 4.0. Elementy logistycznej obsługi klienta, formy, standardy i poziom logistycznej obsługi klienta. Transport w logistyce.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe założenia i mechanizmy procesów logistycznych; obszary działalności logistycznej w przedsiębiorstwie; podstawowe pojęcia i metody wykorzystywane w logistyce oraz ewolucję technologiczną w logistyce.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać podstawowe narzędzia wykorzystywane w logistyce; podejmować decyzję dotyczące optymalizacji procesów logistycznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania zdobytych wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Logistyka międzynarodowa

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu umiędzynarodowienia procesów logistycznych. Wykształcenie praktycznych umiejętności rozwiązywania podstawowych problemów logistycznych w wymiarze międzynarodowym.

Treści merytoryczne: Logistyka a handel międzynarodowy. Globalizacja i regionalizacja procesów logistycznych. Formuły Incoterms. Elementy organizacji logistyki międzynarodowej w przedsiębiorstwie. Ewolucja logistyki, logistyka 4.0. Elementy logistycznej obsługi klienta, formy, standardy i poziom logistycznej obsługi klienta w skali międzynarodowej. Podstawy transportu międzynarodowego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe założenia i mechanizmy procesów logistycznych w skali międzynarodowej; obszary działalności logistyki międzynarodowej w przedsiębiorstwie; ewolucję technologiczną w logistyce międzynarodowej.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać podstawowe narzędzia wykorzystywane w logistyce międzynarodowej; podejmować decyzję dotyczące optymalizacji procesów logistycznych w skali międzynarodowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki międzynarodowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

35. Przedmiot do wyboru XI

Metody zabezpieczenia emerytalnego

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy o systemie emerytalnym, jego konstrukcjach, metodach i zasadach finansowania w Polsce i na świecie, zarówno bazowego, jak i dodatkowego zabezpieczenia emerytalnego (IKE, IKZE, PPE, PPK). Wykształcenie umiejętności zastosowania technik i zasad finansowania zabezpieczenia emerytalnego oraz miar wykluczenia emerytalnego.

Treści merytoryczne: Pojęcie, typologia i zasady finansowania systemów emerytalnych. Bazowe (obowiązkowe) zabezpieczenie emerytalne. Zasady nabywania prawa do emerytury – rodzaje emerytur. Rodzaje dodatkowych (dobrowolnych) programów zabezpieczenia emerytalnego – specyfika i mechanizmy finansowania. Czynniki społeczno-instytucjonalne wpływające na dodatkowe oszczędzanie na starość. Analiza obciążeń związanych z uczestnictwem w bazowym i dodatkowym systemie emerytalnym. Charakterystyka wad i zalet poszczególnych metod zabezpieczenia emerytalnego. Analiza rozwoju rynku prywatnych programów zabezpieczenia emerytalnego. Wskaźniki miar wykluczenia emerytalnego w kontekście dostępnych programów dodatkowego oszczędzania na starość.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, rodzaje i konstrukcje systemów emerytalnych; znaczenie państwa oraz instytucji finansowych w zabezpieczeniu emerytalnym.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów i zjawisk zachodzących na w bazowej i dodatkowej części zabezpieczenia emerytalnego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): monitorowania wskaźników rynkowych związanych obowiązkowym i dodatkowym zabezpieczeniem emerytalnym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Międzynarodowy rynek ubezpieczeń

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy o organizacji i zasadach funkcjonowania krajowego i międzynarodowego rynku ubezpieczeniowego oraz opanowanie technik i wskaźników pomiaru rynku ubezpieczeniowego i poznanie podstawowych zasad kalkulacji składek

ubezpieczeniowych w kontekście oferowanych produktów ubezpieczeniowych na rynku polskim i rynkach zagranicznych.

Treści merytoryczne: Regulacje rynku ubezpieczeniowego (krajowe, unijne, międzynarodowe). Otoczenie krajowe i międzynarodowe rynku ubezpieczeń. Tendencje na polskim rynku ubezpieczeniowym w kontekście sytuacji na innych zagranicznych rynkach ubezpieczeniowych. Przyszłość międzynarodowego rynku ubezpieczeń. Produkty ubezpieczeń w obrocie krajowym i międzynarodowym. Tworzenie, zarządzanie i dystrybucja produktów ubezpieczeniowych. Zasady obliczania składek w ubezpieczeniach gospodarczych. Wskaźniki pomiaru krajowego i międzynarodowego rynku ubezpieczeniowego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię z zakresu ubezpieczeń gospodarczych o zasięgu krajowym i międzynarodowym; zasady funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego w aspekcie krajowym i międzynarodowym.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać, analizować i interpretować dane dotyczące krajowego i międzynarodowego rynku ubezpieczeniowego; identyfikować i analizować relacje między podmiotami wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego rynku ubezpieczeń.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania wiedzy i świadomości ubezpieczeniowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

36. Przedmiot do wyboru XII

Fundusze Unii Europejskiej

Cel kształcenia: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu funduszy i programów pomocowych UE. Rozwinięcie zdolności poruszania się w systemie dokumentów programowych polityki spójności. Wzmocnienie postawy pracy zespołowej oraz pobudzenie kreatywności studentów.

Treści merytoryczne: Finanse i polityka finansowa Unii Europejskiej oraz środki dostępne w ramach różnych instrumentów finansowych. Priorytety polityki UE i wynikające z nich kierunki wydatkowania środków budżetowych (strategia Europa 2020), zasady sporządzania budżetu UE. Podstawy prawne wspólnotowej polityki spójności, jej cele i instrumenty (Fundusz Spójności, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny) oraz inne polityki (m.in. WPR), w ramach których dokonywane są transfery środków do Polski. Programy operacyjne, stanowiące podstawę wydatkowania otrzymywanych przez Polskę funduszy z budżetu UE. Inne fundusze i programy UE. Dokumenty programowe stanowiące podstawę dystrybucji środków budżetowych UE (ich struktura, priorytety i działania). Elementy zarządzania cyklem projektów unijnych od formułowania celów, działań, rezultatów, poprzez tworzenie drzewa problemów, drzewa celów, matrycy logicznej projektu, harmonogramu realizacji projektu oraz budżetu projektu, dotyczącymi wybranego przez zespół problemu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): charakterystykę funduszy europejskich i programów pomocowych w strukturze polityk UE; oddziaływania wybranych funduszy europejskich i treść programów pomocowych; poszczególne etapy dystrybucji środków z budżetu UE; przebieg pozyskania dofinansowania w ramach procedury konkursowej właściwej dla danego programu operacyjnego.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się aparatem pojęciowym z zakresu funduszy i programów pomocowych; wskazać źródło finansowania projektu europejskiego; określić zakres projektu i jego podstawowe założenia (zgodnie z układem matrycy logicznej); zaprezentować wyniki analiz w formie pisemnej i ustnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przygotowującej projekt; ciągłego poszukiwania informacji i zdobywania dalszej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Zarządzanie projektami Unii Europejskiej

Cel kształcenia: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu charakterystyki i klasyfikacji funduszy i programów pomocowych UE. Rozwinięcie zdolności poruszania się w systemie dokumentów programowych polityki spójności. Przygotowanie studentów do stosowania metodyki zarządzania cyklem projektu. Wzmocnienie postawy pracy zespołowej oraz pobudzenie kreatywności studentów.

Treści merytoryczne: Finanse i polityka finansowa Unii Europejskiej oraz środki dostępne w ramach różnych instrumentów finansowych. Podstawy prawne wspólnotowej polityki spójności, jej cele i instrumenty (Fundusz Spójności, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, Europejski Fundusz Społeczny) oraz inne polityki (m.in. WPR), w ramach których dokonywane są transfery środków do Polski. Metodyka zarządzania projektami w Unii Europejskiej. Dokumenty programowe stanowiące podstawę dystrybucji środków budżetowych UE (ich strukturą, priorytetami i działaniami). Zarządzanie cyklem projektów unijnych: od formułowania celów, działań, rezultatów, poprzez tworzenie drzewa problemów, drzewa celów, matrycy logicznej projektu, harmonogramu realizacji projektu oraz budżetu projektu, dotyczącymi wybranego przez zespoły problemu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): charakterystykę funduszy europejskich i programów pomocowych w strukturze polityk UE; metodykę zarządzania projektem w Unii Europejskiej; poszczególne etapy dystrybucji środków z budżetu UE; przebieg pozyskania dofinansowania w ramach procedury konkursowej właściwej dla danego programu operacyjnego.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się aparatem pojęciowym z zakresu funduszy i programów pomocowych; wskazać źródło finansowania projektu europejskiego; zastosować metodykę zarządzania projektem w Unii Europejskiej; zaprezentować wyniki analiz w formie pisemnej i ustnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przygotowującej projekt; ciągłego poszukiwania informacji i zdobywania dalszej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

37. Przedmiot do wyboru XIII

Ekonomika zasobów publicznych

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu gospodarki zasobami publicznymi oraz podstawowych mechanizmów charakterystycznych dla gospodarki lokalnej.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie do tematyki zasobów publicznych. Infrastruktura jako zasób publiczny. Gospodarowania nieruchomościami stanowiącymi własność Skarbu Państwa oraz własność jednostek samorządu terytorialnego. Prawa rzeczowe. Podział nieruchomości, udziału w kosztach budowy urządzeń infrastruktury technicznej scalenie i podział nieruchomości. Cele publiczne. Wprowadzenie do tematyki zasobów publicznych - definicje, podział, klasyfikacje. Obrót nieruchomościami publicznymi. Prawa rzeczowe: użytkowanie wieczyste. Przekształcenie prawa użytkowania wieczystego w prawo własności. Trwały zarząd. Opłata adiacencka. Wywłaszczenie i zwrot wywłaszczonych nieruchomości.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki zasobów publicznych oraz mechanizm metod gospodarki zasobami publicznymi.

Umiejętności (potrafi): dokonać identyfikacji poszczególnych zasobów publicznych, analizy potencjału danego zasobu publicznego oraz wyceny korzyści i kosztów w zakresie inwestycji w gospodarkę publiczną.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia otwartej dyskusji na temat gospodarki zasobami publicznymi.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Gospodarka komunalna

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat zadań własnych gminy w zakresie infrastruktury publicznej i jej znaczenia, jako czynnika rozwoju społeczno-gospodarczego samorządu oraz analiza specyfiki inwestycji komunalnych samorządu (praca grupowa na ćwiczeniach).

Treści merytoryczne: Zasoby publiczne. Klasyczny podział dóbr. Zadania o charakterze użyteczności publicznej. Zaspokajanie zbiorowych potrzeb ludności. Zadania własne samorządu gminnego. Zasady i formy prowadzenia gospodarki komunalnej. Finansowanie gospodarki komunalnej. Infrastruktura gminna. Znaczenie infrastruktury dla rozwoju społeczno-gospodarczego. Partnerstwo publiczno-prywatne. Wybór celów strategicznych gminy. Finansowanie inwestycji gminnych. Analiza kosztów i korzyści.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i kapitałowymi; rolę państwa w gospodarce oraz możliwości wykorzystania polityki gospodarczej w różnych obszarach gospodarki.

Umiejętności (potrafi): przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, umiejętnie organizować pracę oraz realizować cele związane z podejmowaniem decyzji w zakresie gospodarki komunalnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia otwartej dyskusji na temat gospodarki komunalnej oraz pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

38. Przedmiot do wyboru XIV

Demografia

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat uwarunkowań, przebiegu, oraz konsekwencji procesów demograficznych dla rozwoju społeczno-gospodarczego, ponadto opanowanie metod analizy demograficznej w odniesieniu do wybranych zagadnień z zakresu społecznych aspektów przemian demograficznych.

Treści merytoryczne: Znaczenie procesów demograficznych w ujęciu historycznym. Podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu demografii. Wybrane teorie wzrostu ludności. Teoria przejścia demograficznego. Źródła danych i badanie procesów demograficznych. Ruch naturalny i przestrzenny ludności. Polityka ludnościowa a procesy reprodukcji ludności. Analiza struktur demograficznych. Dzietność, płodność, umieralność i śmiertelność. Rodzina i gospodarstwo domowe. Znaczenie migracji dla procesów ludnościowych. Starzenie się ludności a zasoby pracy. Demografia a powszechny system emerytalny w Polsce. Przemiany demograficzne i ich konsekwencje ekonomiczne i społeczne w Polsce, w Europie i na świecie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe sposoby identyfikacji procesów demograficznych, wyzwania współczesnej demografii oraz wybrane metody analizy zjawisk demograficznych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać metody statystyczne do opisanie zjawisk społecznych, analizować zjawiska demograficzne w konkretnych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie fachowym, jak też kompetencji personalnych i społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Ekonomia rynku pracy

Cel kształcenia: Przedstawienie mechanizmu działania rynku pracy doprowadzającego do wykorzystania, alokacji i wyceny zasobów pracy we współczesnej gospodarce, ze szczególnym polityki rynku pracy, ponadto przedstawienie funkcjonowania rynku pracy we współczesnej gospodarce, charakterystyka czynników kształtujących ten rynek oraz zidentyfikowanie głównych jego problemów i interwencji państwa w tym zakresie.

Treści merytoryczne: Ogólna charakterystyka kategorii rynku pracy. Teoretyczne podstawy funkcjonowania rynku pracy. Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy. Cele i instrumenty polityki rynku pracy w kontekście przeciwdziałania bezrobociu. Rola państwa w łagodzeniu skutków zjawisk takich jak: dyskryminacja, segmentacja i pojawianie się nowych, nie zawsze korzystnych dla pracobiorców form zatrudnienia. Znaczenie ram instytucjonalnych i prawnych dla polityki rynku pracy. Nowe wyzwania stojące przed polityką rynku pracy w związku z nasilającymi się procesami deregulacji i elastyczności tego rynku w wybranych krajach europejskich. Czynniki kształtujące rynek pracy we współczesnej gospodarce oraz koncepcje teoretyczne rynku pracy. Charakterystyka polskiego rynku pracy, jego podmiotów oraz kwestii związanych z zatrudnieniem. Zjawisko bezrobocia oraz polityka przeciwdziałania temu zjawisku. Elastyczność rynku pracy i nietypowe formy zatrudnienia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm funkcjonowania rynku pracy, jego podstawowe kategorie oraz związki i zależności między nimi; główne problemy na rynku pracy, mechanizm interwencji państwa w tym zakresie.

Umiejętności (potrafi): opisywać, analizować i dyskutować na temat różnych problemów zachodzących na rynku pracy oraz identyfikować i oceniać powiązania pomiędzy procesami zachodzącymi w gospodarce a sytuacją na rynku pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego śledzenia sytuacji na rynku pracy i podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

39. Seminarium licencjackie I

Cel kształcenia: Poznanie cech i etapów przygotowywania pracy licencjackiej. Zapoznanie się z wiedzą na temat ochrony praw autorskich. Poznanie metodyki pisania prac licencjackich. Zapoznanie się z metodami pozyskiwania źródeł literaturowych. Poznanie zasad doboru tematu oraz sformułowanie proponowanego tematu własnej pracy licencjackiej.

Treści merytoryczne: Zasady pisania pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy dyplomowej. Zakres przedmiotowy, czasowy i przestrzenny pracy dyplomowej. Etapy badań naukowych. Badania własne autora pracy dyplomowej. Metodologia nauk ekonomicznych. Źródła danych. Dobór próby w badaniach ekonomicznych. Układ pracy dyplomowej. Wstęp i cel pracy. Przegląd literatury. Metodyka badań. Wyniki badań. Zakończenie i wnioski z pracy. Redakcja pracy dyplomowej (tekst, tabele, rysunki, wykresy, itp.).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): cechy i zasady przygotowania pracy licencjackiej z zakresu ekonomii.

Umiejętności (potrafi): sformułować problem badawczy, temat pracy oraz hipotezę badawczą.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przestrzegania etycznych zasad przygotowania pracy licencjackiej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

40. Seminarium licencjackie II

Cel kształcenia: Przygotowanie metodyki i organizacji badań, zakresu prac i czynności do uzyskania materiałów źródłowych oraz sposobu działań do realizacji badań. Sformułowanie spisu treści pracy. Przygotowanie rozdziału teoretycznego pracy licencjackiej.

Treści merytoryczne: Przygotowanie planu pracy. Opracowanie zakresu i metod badań. Prezentacja wstępnych wyników badań. Przeprowadzenie prezentacji dotyczącej teoretycznego rozdziału pracy. Prezentacja metodyki i organizacji badań oraz zakresu planowanych prac. Dyskusja naukowa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): formalne zasady przygotowania teoretycznej części pracy licencjackiej.

Umiejętności (potrafi): w oparciu o przeprowadzone studia literaturowe przygotować część teoretyczną pracy licencjackiej, zgodnie z poznanymi zasadami metodycznymi i edytorskimi prac dyplomowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zaplanowania i organizowania działania związanego z przygotowaniem pracy licencjackiej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

41. Seminarium licencjackie III

Cel kształcenia: Przeprowadzenie badań własnych do części empirycznej pracy. Sformułowanie wniosków z przeprowadzonych badań. Opracowanie edytorskie całości pracy licencjackiej, zgodnie z wymogami obowiązującymi na Wydziale. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego.

Treści merytoryczne: Realizacja badań własnych. Analiza wyników badań. Przygotowanie prezentacji z zakresu wyników badań. Uzupełnienie literatury do dyskusji wyników. Przygotowanie prezentacji przygotowanej pracy dyplomowej. Przygotowanie pracy dyplomowej zgodnie z wymogami technicznymi (redakcyjne i edytorskie).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metodyczne i edytorskie zasady przygotowania pracy licencjackiej.

Umiejętności (potrafi): w oparciu o przeprowadzone badania przygotować pełną wersję pracy licencjackiej, zgodnie z poznanymi zasadami metodycznymi i edytorskimi prac dyplomowych oraz zaprezentować wnioski z badań na seminarium.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania zasad etyki oraz konieczności systematycznego uzupełniania i doskonalenia swoich kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

42. Praca licencjacka

Cel kształcenia: Przygotowanie pracy licencjackiej zgodnie z poznaną metodyką badań stosowaną w ekonomii, z uwzględnieniem wymogów technicznych (redakcyjnych i edytorskich) obowiązujących na wydziale.

Treści merytoryczne: metodyka przygotowywania pracy licencjackiej. Wybór tematu i opracowanie koncepcji pracy. Opracowanie części teoretycznej pracy. Przeprowadzenie badań własnych do pracy. Przygotowanie pracy licencjackiej zgodnie z wymogami technicznymi (redakcyjnymi i edytorskimi).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i prasowego.

Umiejętności (potrafi): sporządzić kompletną pracę licencjacką, zgodnie z poznanymi zasadami metodycznymi i technicznymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania zasad etyki oraz poszanowania praw wynikających z ochrony własności intelektualnej.

Forma prowadzenia zajęć: praca dyplomowa.

IV. INNE

1. Ergonomia

Cel kształcenia: Zapoznanie z zasadami ergonomii.

Treści merytoryczne: Podstawowe pojęcia i definicje. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu – inżynieria ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady ergonomii.

Umiejętności (potrafi): praktycznie zastosować zasady ergonomii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stosowania zasad ergonomii.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

2. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: Zapoznanie z przepisami dotyczącymi ochrony własności intelektualnej.

Treści merytoryczne: Ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów; literatura i przepisy prawa autorskiego, podmioty własności intelektualnej, przedmioty własności intelektualnej, treść prawa w tym zakresie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej.

Umiejętności (potrafi): praktycznie zastosować przepisy z zakresu ochrony własności intelektualnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

3. Etykieta

Cel kształcenia: Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u, poznanie elementów etykiety codziennej, akademickiej oraz biznesowej.

Treści merytoryczne: Podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym - zwroty grzecznościowe, powitania, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych. Etykieta akademicka - precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji służbowej. Elementy etykiety biznesowej – dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady rządzące interpersonalnymi relacjami w życiu prywatnym oraz relacjach zawodowych.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady etykiety i kurtuazji w życiu społecznym i zawodowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stosowania zasad etykiety w relacjach interpersonalnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

4. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Cel kształcenia: Przekazanie podstawowej wiedzy na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Treści merytoryczne: Regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Obowiązujące ustawy, rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach. Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe). Analiza okoliczności i przyczyn wypadków studentów: omówienie przyczyn wypadków. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku – apteczka pierwszej pomocy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady bezpieczeństwa związane z pracą, zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyny wypadków studentów, zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym udzielić pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania ostrożności w postępowaniu z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia, przestrzegania zasad BHP przez siebie i swoich kolegów, odpowiedzialności za bezpieczeństwo i higienę pracy w swoim otoczeniu oraz angażowania czynności ratunkowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

V. PRAKTYKA

1. Praktyka kierunkowa

Cel kształcenia: Kształtowanie umiejętności analitycznych, organizacyjnych, interpersonalnych, negocjacyjnych, umiejętności pracy zespołowej, kształtowanie samodzielności i odpowiedzialności w zakresie powierzonych zadań, poznanie praktycznych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Treści merytoryczne: Organizacja firmy (instytucji), w której realizowana jest praktyka. Specyfika działalności biznesowej firmy (instytucji), jej sytuacja finansowa oraz otoczenie ekonomiczne. Działalność operacyjna firmy (instytucji). System ewidencji danych firmy (instytucji) oraz jego przydatności do celów decyzyjnych. Procesy w organizacji, organizacji pracy wykonawczej i kierowniczej występującej w firmie (instytucji). Doskonalenie umiejętności ekonomicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): organizację i cel działalności firmy (instytucji), w której realizowana jest praktyka.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zespół umiejętności analitycznych, organizacyjnych, interpersonalnych, negocjacyjnych, umiejętności pracy zespołowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielności i odpowiedzialności w zakresie powierzonych zadań; jest świadomy możliwości rozwoju zawodowego.

Forma prowadzenia zajęć: praktyka.

